



Exploration de l'e-réputation de la Provence aux États-Unis

EXPLORATION DES CONVERSATIONS EN LIGNE

Marché US

Mai 2020



Objectifs et méthodologie

OBJECTIFS

01

IDENTIFIER

Définir les thèmes majeurs de discussion en ligne autour de la Provence, et de 5 de ses destinations concurrentes

02

EXPLORER

Comprendre les divers intérêts du public américain pour la Provence à travers des focus sur les thèmes majeurs et via l'analyse des images postées par les internautes

03

INSPIRER

Comparer les destinations concurrentes avec la Provence et en tirer des insights pertinents pour la région PACA

METHODOLOGIE

1. ANALYSE DE L'E REPUTATION
DE LA PROVENCE
2. ANALYSE DE CINQ DESTINATIONS
CONCURRENTES

METHODOLOGIE

1. ANALYSE DE L'E REPUTATION DE LA PROVENCE

LOGICIEL



PAYS & LANGUE



Etats-Unis
Anglais

PÉRIODE D'ANALYSE

1er Dec. 2017
1er Dec. 2019

SOURCES

- Forums, Blogs
- Facebook, Twitter, Instagram
- Consumer opinions
- Comments
- Youtube, Dailymotion...
- Online media

REQUÊTE

TERMES GÉNÉRAUX

(Provence OR proven* OR
"alpes de haute Provence"
OR provencefrance OR...

OR

ALPES DE HAUTE PROVENCE

(verdon OR "gorges du verdon"
OR "digne les bains" OR "route*
de la lavande" OR "lavender
road*" OR manosque OR...

OR

BOUCHES DU RHÔNE

(marseille OR marseilles OR
calanques OR vieuxport OR "old
port" OR "basilique notre dame
de la garde" OR cassis OR...

OR

GARD

(Nimes OR Uzès OR
"bagnols sur ceze" OR
Laudun OR "Saint Gilles"
OR...

OR

VAR

("Saint Tropez" OR "saint
raphael" OR frejus OR hyeres
OR "port cros" OR "ile de
porquerolles" OR "ile du
levant" OR...

OR

VAUCLUSE

(Avignon OR "palais des papes" OR
"ile de la barthelasse" OR "mont
ventoux" OR (AOC NEAR/3
(ventoux OR luberon)) OR...

OR

ÉVÉNEMENTS

(Enjoy the unexpected" OR
morethanProvence OR
("choregies d'orange" OR (avignon
NEAR/2 theatre) OR "festival
d'Avignon" OR "feria d'arles" OR...

OR

ÉLÉMENTS CULTURELS DITS « NON-AMBIGUS »

(Souleiado OR "13 desserts" OR "treize
desserts" OR santons OR calisson* OR
bouillabaisse OR Provencewine* OR
vindeProvence OR rosedProvence OR...

NOT

EXCLUSIONS

((promo* OR solde* OR
shipping OR "gilets
jaunes" OR "yellow
vests" OR trump OR...

VOLUME COLLECTÉ

1. ANALYSE DE L'E REPUTATION DE LA PROVENCE

Univers
Provence

240 773 posts

entre le 1^{er} déc. 2017 et le 1^{er} déc. 2019

Note : à titre de comparaison, aux États-Unis et sur les deux dernières années également, le sujet des **repas et collations saines ('healthy')**, un sujet clef pour le public américain, drive environ **347 000 posts**.

La Provence n'est pas si loin derrière en termes de volumes : **il s'agit donc d'un sujet relativement engageant pour les Américains.**

TRAITEMENT AUTOMATIQUE DES DONNÉES

L'intelligence artificielle a été utilisée pour

- **TRAITER LE TEXTE** : un algorithme dit de 'Topic Modeling' nous a permis d'identifier et de quantifier les thématiques discutées dans les posts
- **TRAITER LES IMAGES** : du 'picture tagging' a été utilisé pour détecter les grands univers visuels associés par les Américains à la provence au sein des images postées



ANALYSE DES DONNÉES

Une équipe d'analystes a ensuite examiné l'ensemble des résultats générés par la machine afin d'en explorer le contenu et de donner du sens à la donnée.

Cette analyse des posts a alors permis de comprendre

- **les grands sujets engageant les internautes** (texte), les enjeux et préoccupations autour des différentes thématiques identifiées
- **Les grands univers visuels et moments vécus** associés à la Provence (images)

Ces informations ont été croisées pour identifier des pistes transversales dans l'imaginaire américain autour de la Provence.

METHODOLOGIE

1. ANALYSE DE L'E REPUTATION DE LA PROVENCE

7 axes majeurs identifiés, transversaux au texte et aux images postés par les Américains :

Le « style » Provence, entre authenticité et poésie

Gastronomie, vins et plats provençaux

Une destination festive et divertissante

Provence 'branchée' et tendance

Nature et senteurs de Provence

Histoire et patrimoine culturel

Voyager à travers la Provence

METHODOLOGIE

2. ANALYSE DE L'E REPUTATION DE CINQ DESTINATIONS CONCURRENTES

Un algorithme d'intelligence artificielle dit de NER (name entity recognition) nous a permis en parallèle de **détecter les autres destinations les plus mentionnées en lien avec la Provence**, au sein de toutes les conversations collectées. Cet algorithme nous a permis d'identifier 5 destinations clef : **Paris, l'Italie, Londres, l'Espagne et Barcelone**.

Grâce à Synthesio, des requêtes supplémentaires autour de ces destinations nous ont ensuite permis de collecter un corpus associé à chacune d'entre elles, pour les analyser.

PAYS & LANGUE



Etats-Unis
Anglais

PÉRIODE D'ANALYSE

1er Dec. 2018 - 1er Dec. 2019

SOURCES

- Consumer Opinions
- Instagram
- Youtube, Dailymotion...

REQUÊTE

TERMES GÉNÉRAUX AUTOUR DU VOYAGE ET AU TOURISME, ASSOCIÉS À LA DESTINATION CONCURRENTTE

((travel* OR trip) NEAR london) OR
(visit* NEAR london) OR
((vacations* OR holiday*) NEAR london)

OR

HASHTAGS TYPIQUES DU VOYAGE ET DU TOURISME, ASSOCIÉS À LA DESTINATION CONCURRENTTE

((#travel OR #travelgram OR
#travelphotography OR #travelblogger OR
#traveling OR #trip OR #tourism OR
#traveler OR #globetrotter OR
#iamatraveler OR #travelling) AND london)

VOLUME COLLECTÉ

2. ANALYSE DE L'É REPUTATION DE CINQ DESTINATIONS CONCURRENTES

Univers Provence

240 773 posts

entre le 1^{er} déc. 2017 et le 1^{er} déc. 2019

Destinations concurrentes

1- obtenues car ce sont les plus mentionnées conjointement à la Provence, puis
2- projetées dans un corpus 'tourisme' (plus restrictif) pour obtenir plus de granularité d'analyse. Le volume est donc visuellement moins important mais très qualitatif !

Londres

16 040 posts

Entre le 1^{er} déc. 2018
et le 1^{er} déc. 2019

Paris

10 849 posts

Entre le 1^{er} déc. 2018
et le 1^{er} déc. 2019

Italie

9 543 posts

Entre le 1^{er} déc. 2018
et le 1^{er} déc. 2019

Espagne

4 413 posts

Entre le 1^{er} déc. 2018
et le 1^{er} déc. 2019

Barcelone

2 314 posts

Entre le 1^{er} déc. 2018
et le 1^{er} déc. 2019



1. ANALYSE DE L'E REPUTATION DE LA PROVENCE

**Voyage à
travers la
donnée sociale
: un portrait de
la Provence en
mots et en
images**

AXES ANALYSES

7 axes majeurs identifiés, transversaux au texte et aux images postés par les Américains :

Le « style » Provence, entre authenticité et poésie

Gastronomie, vins et plats provençaux

Une destination festive et divertissante

Provence 'branchée' et tendance

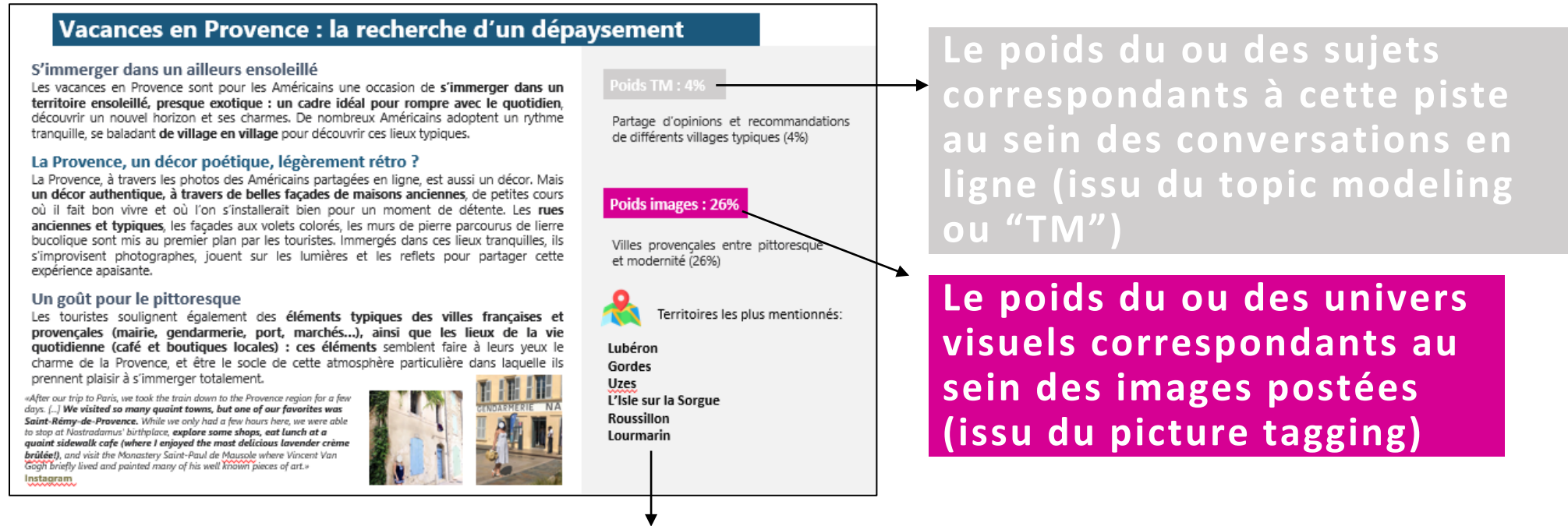
Nature et senteurs de Provence

Histoire et patrimoine culturel

Voyager à travers la Provence

Comment lire cette section du rapport ?

Par grand axe, deux ou trois insights sont explorés en profondeur :



La liste des territoires les plus mentionnés au sein des commentaires (Topic Modeling) postés par les internautes sur cette thématique : ce sont donc les territoires les plus engageants sur le sujet (et non les plus « performants »).

Les territoires pris en compte sont ceux indiqués dans la requête



Le « style » Provence, entre authenticité et poéticité

- Se détendre et prendre le temps de vivre (61)
- L'inspiration provençale en décoration : s'immerger dans un havre de paix (54)
- Vacances en Provence : la recherche d'un dépaysement (30)

Se détendre et prendre le temps de vivre

Un cadre idéal pour se retrouver en famille, entre amis, en couple

Les séjours en Provence sont pour les touristes américains **synonymes de détente, avec l'adoption d'un rythme de vie tranquille, agréable**. La journée s'écoule lentement et l'on prend le **temps de vivre, de se retrouver en famille, entre amis**, autour d'un bon repas, d'une balade, d'une après-midi de shopping ou à la plage.

La plage est LE lieu de la détente par excellence

Entre **bains de soleil et activités nautiques**, les plages de Provence sont le lieu parfait pour profiter de l'été. Certains recherchent un apaisement plus intérieur à travers la beauté naturelle de certains sites, comme dans les calanques.



Let's have some fun at the beach!
#summervacation2018 #lavieestbelle
#Provence #France **Instagram**



*calanque de port miou, cassis.
July 2019 FR*

*We decided between a day at the calanques and a day in Marseille. Even though I would've loved to see Marseille I'm glad we picked the calanques. After so many days in towns a day in the nature was just perfect. XXX wanted to have a day at the beach anyway and it was a very special beach that made it even better. **Instagram***

Poids TM : 2%

Les plages de Provence (2%)

Poids images : 59%

Moments en famille, entre amis (25%)

Vacances et détente estivales (18%)

Les plages de Provence (12%)

Activités nautiques (4%)



Territoires les plus mentionnés:

Saint-Tropez

Marseille

Toulon

Roquebrune

Saint-Raphaël

Ces territoires sont ceux qui sont les plus mentionnés au sein des commentaires (Topic Modeling) postés par les internautes sur cette thématique : ce sont donc les territoires **les plus engageants sur le sujet (et non les plus « performants »)**.

Les territoires pris en compte sont ceux indiqués dans la requête.

L'inspiration provençale en décoration : s'immerger dans un havre de paix

L'influence provençale en décoration

La **décoration d'inspiration provençale** semble avoir conquis les Américains. Le **bleu** est là **comme un fil rouge**, couleur apaisante par excellence, qui fait écho à la tranquillité et au charme de ces intérieurs bucoliques. **La flore et notamment la lavande ont en effet toute leur place dans ces intérieurs (tissus, objets déco, arts de la table)**. La marque Le Creuset et son bleu « Marseille » semblent ainsi avoir gagné le cœur de nombreux Américains.

Un univers visuel présent également dans l'univers luxe

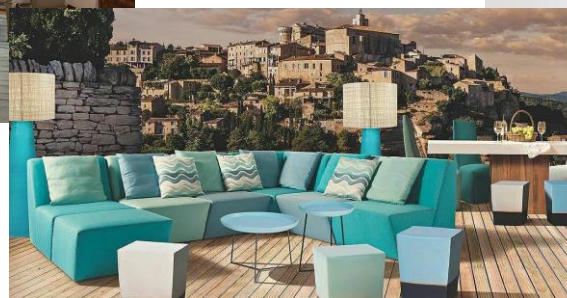
Ce bel univers visuel est apprécié de certains Américains qui profitent de leur séjour pour s'y immerger totalement, dans le cadre **d'hôtels luxueux**. La décoration, les décors et les jardins provençaux sont également une **source d'inspiration** pour des lieux haut de gamme outre atlantique.

Poids images : 54%

Intérieur rétro et typique (26%)
Décoration et arts de la table - l'esprit provence (17%)
Hôtels (11%)



Weekend Breakfast with me in St. Tropez anyone?? #sttropez #sainttropez #frenchriviera #luxuryhotel



Vacances en Provence : la recherche d'un dépaysement

S'immerger dans un ailleurs ensoleillé

Les vacances en Provence sont pour les Américains une occasion de **s'immerger dans un territoire ensoleillé, presque exotique : un cadre idéal pour rompre avec le quotidien**, découvrir un nouvel horizon et ses charmes. De nombreux Américains adoptent un rythme tranquille, se baladant **de village en village** pour découvrir ces lieux typiques.

La Provence, un décor poétique, légèrement rétro ?

La Provence, à travers les photos des Américains partagées en ligne, est aussi un décor. Mais **un décor authentique, à travers de belles façades de maisons anciennes**, de petites cours où il fait bon vivre et où l'on s'installerait bien pour un moment de détente. Les **rues anciennes et typiques**, les façades aux volets colorés, les murs de pierre parcourus de lierre bucolique sont mis au premier plan par les touristes. Immergés dans ces lieux tranquilles, ils s'improvisent photographes, jouent sur les lumières et les reflets pour partager cette expérience apaisante.

Un goût pour le pittoresque

Les touristes soulignent également des **éléments typiques des villes françaises et provençales (mairie, gendarmerie, port, marchés...), ainsi que les lieux de la vie quotidienne (café et boutiques locales) : ces éléments** semblent faire à leurs yeux le charme de la Provence, et être le socle de cette atmosphère particulière dans laquelle ils prennent plaisir à s'immerger totalement.

«After our trip to Paris, we took the train down to the Provence region for a few days. [...] **We visited so many quaint towns, but one of our favorites was Saint-Rémy-de-Provence.** While we only had a few hours here, we were able to stop at Nostradamus' birthplace, **explore some shops, eat lunch at a quaint sidewalk cafe (where I enjoyed the most delicious lavender crème brûlée!)**, and visit the Monastery Saint-Paul de Mausole where Vincent Van Gogh briefly lived and painted many of his well known pieces of art.»



Poids TM : 4%

Partage d'opinions et recommandations de différents villages typiques (4%)

Poids images : 26%

Villes provençales entre pittoresque et modernité (26%)



Territoires les plus mentionnés:

Lubéron

Gordes

Uzes

L'Isle sur la Sorgue

Roussillon

Lourmarin



Gastronomie, vins et plats provençaux

- Manger provençal au restaurant, une expérience plaisante, des deux côtés de l'Atlantique (43)
- Les herbes de Provence au coeur de la cuisine provençale dans l'imaginaire des Américains (34)
- Un goût pour les vins provençaux (21)

« Manger provençal » au restaurant... une expérience plaisante, des deux côtés de l'Atlantique !

En Provence, apprécier des mets provençaux et une convivialité très française

Les Américains sont très **friands des spécialités locales** quand ils se rendent au restaurant en Provence. Mais plus encore, c'est la **convivialité, la simplicité des hôtes**, qui semblent gagner leur cœur, créant une atmosphère chaleureuse. Celle-ci est vue comme un art de vivre très français. Le **côté pittoresque de petits restaurants et la vue qu'ils peuvent offrir** sur certains paysages sont également très appréciés.

Une cuisine qui séduit outre atlantique

Le style et la cuisine provençale sont devenus un vrai créneau marketing pour de nombreux cafés et restaurants aux Etats-Unis. Ceux-ci mettent en avant les plats typiques de Provence et de France, et jouent aussi sur l'imaginaire de la convivialité pour attirer les clients.

Next door to this amazing hotel in Bonnieux was our favorite restaurant During our last stay in Provence, I'm almost embarrassed to admit how many times we ate there or popped in for dessert 🍷 We became fast friends with the owners and loved how before opening in the evenings they had their own huge family meal together. In our observation, both family units and sense of community were strong throughout the French countryside ❤️..... Instagram

I ended my day watching the sun dip below the sea from an adorable seaside restaurant that served traditional bouillabaisse (...) I think it's safe to say I've got a little crush on Marseille Instagram

found ourselves bowled over by this restaurant. (...) the design of the restaurant had me in Provence and half-expecting to hear a rooster nearby in the jardin. Opentable



Poids TM : 14%

Reviews de dîners au restaurant (11%)
Lieux, bars et restaurants en Provence (1%)
Cafés et restaurants américains mettant à l'honneur la cuisine provençale (2%)

Poids images : 29%

Gastronomie provençale (29%)



Territoires les plus mentionnés:

Marseille

Toulon

Saint-Tropez

Nîmes

Aix en Provence

Les herbes de Provence au cœur de la cuisine provençale dans l'imaginaire des Américains

Un ingrédient magique pour voyager à travers l'assiette

Les herbes de Provence apparaissent dans des plats dégustés en Provence, mais aussi aux Etats-Unis. Au-delà des plats dans lesquels elles sont utilisées comme simple condiment, elles sont également **souvent associées à d'autres ingrédients provençaux, apparaissant ainsi fortement associées à la culture et au terroir de la région dans l'imaginaire des Américains. Huile d'olive, ail, fromage, et même citron** font partie des autres ingrédients qui leur sont souvent associés.

Une note que les Américains se plaisent à reconnaître dans certains vins

Les herbes de Provence sont une **note particulière que certains amateurs ou spécialistes de vin relèvent** au cours de dégustations.



Pan of fresh veggies smothered in @traderjoes Herbs de Provence Olive Oil 🌿 Instagram



*Spice, spice, spice, red pepper flakes, black pepper, muted sour cherries, stewed blueberry jam, black raspberries, fresh picked, heat and developed tannins, in check with tang and acidity. **Herbaceous, thyme and herbs de Provence.** Instagram*

Poids TM : 5%

Recettes avec des herbes de Provence pouvant inclure d'autres éléments typiques (4%)
Utilisation des herbes de Provence comme condiment dans la cuisine américaine (1%)

Poids images : 29%

Gastronomie provençale (29%)

Un goût pour les vins provençaux

La Provence, une région viticole historique pour les Américains

Le web américain regorge de publicités pour des crus provençaux (blanc, rosé et rouge) – un créneau marketing qui semble bel et bien faire écho à un goût réel du public pour ces vins. Les internautes américains sont en effet nombreux à souligner la provenance des vins provençaux qu'ils dégustent. Ils semblent plus particulièrement apprécier leur **côté artisanal et typique d'une culture française « prestigieuse »**. Sur place, la dégustation de vin en Provence est aussi une manière de **visiter la région** (vignobles, restaurants, châteaux, maisons de vin...).

Le rosé, un vin star associé à l'été

Les jeux de lumière qui le mettent en valeur à travers les posts consos font écho à la **clarté de l'été, saison à laquelle il est le plus associé**. Il peut être dégusté outre atlantique ou, mieux encore, au bord de l'eau en Provence - il est alors évoqué comme un élément typique qui fait partie intégrante de « l'expérience Provence », associé à l'oisiveté, à la détente et au pur plaisir.



Explored the Le Castellet village & did a little wine tasting in the Sanary-sur-Mer vineyards **Twitter**

*Did something similar last summer Went into Nice and then rented a house in Gordes. **Beautiful part of the world.** Avignon is a great city and there are tons of other hilltop cities you can spend a day exploring and then move on to the next. (...) **A house can be rented for a good rate. Get one with a pool and spend those hot summer afternoons drinking rose dozing off, and splashing about.*** **Forum**

XXX and I are coming up on our 10 year anniversary of marital bliss 🥰 (...) so we're looking into doing a French wine tour vacay to celebrate (...) I think we're comfortable skipping Bordeaux and instead we'll focus on everything from Champagne heading south down to Provence and fly out of Nice. **Instagram**

Poids TM : 6%

Le châteauneuf du pape et ses accords culinaires (2%)
Les vins de Provence (2%)
Le rosé de Provence (2%)

Poids images : 15%

Vins et alcools français et provençaux (15%)



Territoires les plus mentionnés:

Marseille
Châteauneuf-du-pape
Bandol
Toulon
Saint-Tropez



Une destination festive et divertissante

- Faire la fête en Provence (44)
- Un lieu idéal pour des célébrations (32)
- Un lieu mythique des courses automobiles (14)

Faire la fête en Provence

Soirées, sorties : un élément clef du voyage pour les cibles jeunes

Les Américains qui prévoient de se rendre en Provence et notamment dans les grandes villes sont à la recherche de **recommandations sur les bars et clubs où ils pourraient sortir entre amis**. Saint-Tropez semble être considéré comme un **endroit aux lieux multiples pour faire la fête**.

De moments 'casual' à des moments festifs plus énergiques

Certains sont à la recherche **d'ambiances relativement calmes**, pour boire un verre et se détendre, déguster des alcools typiques de la région. D'autres sont intéressés par des **soirées plus « high energy », en club** ou dans des lieux plus luxueux et privilégiés (yachts).

Does St. Tropez essentially "shut down" on sundays? We were interested in checking out the beach clubs, shopping, and bars/going out at night **Tripadvisor**

Spend the entire day in Nice. Visit Promenade des Anglais, The Old Town , Cours Saleya, Castle Hill. Go out at night to a restaurant and maybe a bar-- suggestion for 23-25 year olds? **Tripadvisor**



Thats how we said to Good Bye Summer 🌞
#dinner #sttropez #VIP
#VIPparty #party #frirnds #bday
#fireworks #cotedazour
#dolcegabanna #cartier
##holiday #yacht Instagram

Poids TM : 5%

Les vins de Provence (2%)
Le rosé de Provence (2%)
Recommandations de lieux, bars et restaurants en Provence (1%)

Poids images : 39%

Fêtes et célébrations (24%)
Vins et alcools français et provençaux (15%)



Territoires les plus mentionnés:

Marseille
Bandol
Toulon
Chateauneuf du pape
Saint-Tropez
Avignon
Aix-en-Provence
Nîmes

Un lieu idéal pour des célébrations

Un cadre idyllique, parfait pour des mariages...

Les Américains qui choisissent la Provence pour des célébrations **mettent le plus souvent en avant des mariages**. La **beauté et le charme du lieu** conduisent en effet certains Américains à choisir la Provence pour fêter cet événement exceptionnel. Certains mariages de stars sont également suivis et commentés par les Américains en ligne : le lieu fait rêver !

...une célébration de l'amour qui se prolonge avec les lunes de miels et les anniversaires de mariage

La poésie et le charme de la Provence en font également un lieu prisé pour ces événements. Certains Américains s'offrent un petit **séjour en Provence**, ou y passent **quelques jours au cours d'un voyage plus long à travers la France, voire à travers l'Europe**.



Over on @voguweddings, we're taking a look at the magic hour wedding ceremony of XXX and XXX. They marred in Provence, with XXX in a vintage silk dress. **Instagram (voguwedding)**



Celebrating this beauty XXX & XXX wedding today in Provence ❤️
#Provencewedding #Provence
Instagram



Today marks our 30th wedding anniversary and I can't think of a better place to celebrate than in Provence while we head to the French Riviera for a day trip today. Happy 30th sweetie! **Instagram**

XXX and I went on our honeymoon to southern France and Provence It was one of my favorite trips (...) We spent a few nights in Provence in a really charming town called St. Remy de Provence (...) It really was a dream trip **Forum**

Poids TM : 3%

Mariages en Provence (3%)

Poids images : 29%

Fêtes et célébrations (24%)
Mariages (5%)



Territoires les plus mentionnés:

Marseille

Saint-Tropez

Toulon

Avignon

Aix-en-Provence




Un lieu mythique des courses automobiles

Le Castellet, une référence sur le web américain spécialisé auto/moto

Le Castellet est **cité comme une référence incontournable sur les forums** américains spécialisés dans le domaine. Twitter est également une vitrine pour le site : de nombreux comptes spécialisés auto/moto, mais aussi des marques automobiles y font référence.

Des fans qui suivent et commentent en ligne les courses actus et des courses relayées en ligne par des médias et comptes spécialisés

Outre ceux qui traversent l'Atlantique pour pouvoir assister aux événements (notamment le Grand prix), les fans peuvent suivre les **courses retransmises sur le web par des comptes spécialisés**. Ils sont nombreux à faire des **pronostics sur les résultats des courses, et à commenter les performances** des pilotes. Certains donnent également leur avis sur **l'atmosphère des courses et des lieux** : ils semblent apprécier de pouvoir sentir une certaine « french touch » (visuels autour du circuit, ambiance typique) dans l'expérience.

 **TUNE-IN ALERT:**
Get ready for the most epic motorcycle  endurance race of the year, the Bol d'Or 24 hours! We've got all the action LIVE from Le Castellet *FR ON* <http://Motorsport.tv> starting in just 20 minutes  **Twitter**



*PorscheRaces: #New911RSR - A milestone in the development of the new #911RSR was the long-run in March 2019 at Le Castellet, where the @Porsche works teams from both the @FIAWEC and @IMSA were included. **Twitter***

*Of the previous nine races, Fraga had managed to stand on the podium twice — both third places at Le Castellet also known as Circuit Paul Ricard. **Forum***

*All this prep was ahead of another Euro trip down to Switzerland via the Italian Alps after an initial stop off in the South of France to take in the French Grand Prix. **Forum***

Poids TM : 1%

Le grand prix du Castellet (1%)

Poids images : 13%

Courses automobiles (13%)

*I've been there once for the 1988 French Grand Prix. Even then not the most exciting track but at least you had the feeling you were in the south of France (the Ricard and Gitanes fags helped.. ;)) but this modern version is awful. It looks plain ridiculous! **Forum***

*This track really is unappealing isn't it.....and to think of all the magnificent French tracks, past and present.....it's a reflection of modern F1 really, this season feels like the circus going through the motions, bland and boring. **Forum***



Provence 'branchée' et tendance

- Films, photographie, mode – les festivals locaux (44)
- Un lieu glamour (43)

Films, photographie, mode – les festivals locaux

Des festivals culturels locaux connus par une partie « spécialiste » du public américain

Le **festival de photographie d'Arles** et le **festival d'Avignon** sont connus d'une partie du public et des médias américains, qui relaient ou commentent leurs actualités. Quelques posts mentionnent également le Festival international de cinéma de Marseille. Même si ces événements restent **évoqués par des connaisseurs, ils font l'objet de posts très positifs** de leur part.

Une place toute particulière pour la mode avec le festival de Hyères

Les **comptes spécialisés dans la mode** sur Instagram, ainsi que certaines marques participent du **rayonnement du festival aux Etats-Unis** : ils soulignent ses actualités, ainsi que certains créations qui peuvent y être présentées. L'événement est **niche mais apparaît comme une référence dans son domaine** (spécialisé dans la découverte de jeunes talents). Dans le domaine de la mode, Marseille ressort également en tant que ville associée au créateur de mode Jacquemus, connu par une partie du milieu fashion américain.

6 Photographers to Look Out For at the Arles Festival - The New York Times
Twitter

If you happen to be in Arles, France, from July 1 until September 22, don't miss the Photography Festival, where XXX is presenting his collection including works by August Walla.

Instagram



The Avignon event is one of the biggest theatre festivals in the world. Tripadvisor



The 34th edition of the Hyères International Festival lived up to its reputation as being one of the coolest launchpads for emerging talents. (..) it's rather difficult to beat the annual festival's formula, which is one part breathtaking French Riviera landscape, and another part glamorously relaxed atmosphere
Instagram

Poids TM : 3%

Festival de mode de Hyères (1%)
Culture design, fashion et architecturale de la Provence (commentaires, relais d'infos...) (2%)

Poids images : 41%

Fashion et mise en scène de soi (41%)



Territoires les plus mentionnés:

Marseille

Hyères

Saint-Tropez

Arles

Avignon

Un lieu glamour

Un cadre utilisé par les marques pour mettre en avant leurs produits

La Provence est un **cadre idyllique utilisé par certaines marques** pour faire rêver les consommateurs américains, et mettre en valeur certains produits fashion et accessoires associés à l'été.

Saint-Tropez, ville fashion et glamour par excellence

Une certaine partie des marques mais aussi les bloggers et influenceurs mode américains partagent régulièrement des **photos fashion accompagnées de citations de villes internationales glamour et fashion (une manière de référencer leurs posts** et de leur donner plus de visibilité). Or, Le **#Marseille et plus encore le #Sainttropez** (associé à d'autres termes associés à la côte d'azur) sont très fréquemment utilisés dans ce contexte, révélant l'imaginaire glamour qui existe pour les Américains autour de ces destinations.

Derrière cet univers, un public jeune et tendance

Le **#fitness est très souvent utilisé dans ces photos fashion : il s'agit d'un hashtag très utilisé sur instagram par les profils jeunes et glamour** et par les marques pour toucher ces publics. Sa présence révèle **l'intérêt de cette cible pour Saint-Tropez** et la côte d'azur en tant que lieu glamour et tendance.



*Amara Light Grey
| Summertime is
for sunnies +
sunset rooftop
parties w/
#sanary
Instagram*



*available at BERGDORF
GOODMAN
💎💎💎💎💎💎
💎💎💎💎💎💎💎💎
#diamond #sexy #hot #lit #fire
#summer #yacht #france #italy
#sunday #cannes #sttropez
#spain #lebanon #jewelryaddict
#cool Instagram*

Poids images : 43%

Fashion et mise en scène de soi (41%)
Fitness (2%)





Nature et senteurs de Provence

- Une nature grandiose et dépaysante (63)
- Produits de soin aux senteurs de Provence (14)
- La lavande, une fleur iconique (12)

Une nature grandiose et dépaysante

Une nature sauvage qui séduit

La Provence est très appréciée pour la beauté de ses sites : les Américains se réjouissent de la **vue des calanques à Marseille**, facilement accessibles au cours d'une journée d'exploration de la ville. **La Camargue** est également mentionnée par certains internautes, pour sa beauté, mais aussi pour la rencontre que certains font avec sa faune, et notamment ses fameux **chevaux en liberté**.

Les gorges du Verdon, un site particulièrement apprécié des touristes pour ses paysages et les activités sportives qui peuvent y être faites

La **beauté naturelle du territoire, son côté sauvage**, enchantent les touristes Américains. L'expérience est encore plus intense pour ceux qui se lancent dans des **activités d'escalade ou de kayak**.



Saw the famous white horses of Camargue today. Also saw the flamingos but couldn't get close enough to make them take a photo with me. ••• #horses #camargue #camarguefrance #france #travel. Instagram



Getting hella touristy in an abandoned village in Chateauf, near Gorge Du Verdon, France. Despite feeling pretty high and mighty about the fact that I'm a climber (not a tourist), I can't help but be enchanted by these crumbling houses, perched on a hill overlooking limestone paradise. Instagram

Poids TM : 5%

Partage de belles photographies provençales (3%)
Les gorges du Verdon (2%)

Poids images : 58%

Nature et grands espaces (46%)
Les plages de Provence (12%)



Territoires les plus mentionnés:

Marseille
Verdon
Camargue
Cassis
Banon
Lubéron
Moustiers

Produits de soin aux senteurs de Provence

Des senteurs aux vertus apaisantes invitant à l'évasion

Les Américains semblent particulièrement apprécier les **senteurs provençales et notamment la lavande** qu'ils recommandent pour ses vertus apaisantes et relaxantes. Ces senteurs sont d'ailleurs déclinées sous différentes formes : **crèmes, parfums, huiles essentielles et surtout savons.**

Le savoir-faire traditionnel et la naturalité des produits, des aspects qui séduisent particulièrement

Les Américains sont également conquis par le **savoir-faire traditionnel mis en œuvre pour la conception de ces produits, un gage de qualité.** Ils apprécient également l'aspect **naturel et sain** souvent associé à ces cosmétiques : un critère essentiel, à l'heure où les cosmétiques bio sont de plus en plus prisées. La **marque l'Occitane** est d'ailleurs évoquée positivement par les Américains en ligne qui semblent **séduits par l'esprit de la marque et l'efficacité de ses produits.**



The simple beauty of French lavender
#lavender #marseille #loccitane
#savon #luxurylife #ilovemylife
#christmaspresent Instagram

© Ipsos

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



Such a relaxing combo—lavender touch and the book, a Year in Provence. What helps you relax? #essentialoil #essentialdays #naturalremedies Instagram



I first fell in love with French soap when we visited Provence nearly 7 years ago. Since then, I've never been without it in my home. My family uses it daily and I love displaying it in our kitchen and bathrooms. Instagram

Poids TM : 3%

Les savons de Provence (1%)
Posts autour de la marque L'Occitane (2%)

Poids images : 11%

Shopping (8%)
Savons et aromathérapie (3%)



Territoires les plus mentionnés:

Marseille	Arles
Toulon	Nîmes
Saint-Tropez	Banon
Avignon	Verdon
Aix en Provence	Saint-Raphaël

La lavande, une fleur iconique

Les champs de lavande : symboles de l'imaginaire provençal

Les champs de lavande constituent l'un des **symboles les plus forts dans l'imaginaire américain** autour de la Provence. La couleur vive de cette fleur emblématique est mise en valeur à travers les **nombreuses publications Instagram** évoquant la région. Plusieurs comptes spécialisés dans le voyage mettent d'ailleurs en avant les champs de lavande comme des endroits incontournables à ne pas rater dans la région.

Une fleur également appréciée pour son goût

La **glace à la lavande** rencontre un certain succès auprès des consommateurs américains qui apprécient son goût unique. Le goût lavande est également décliné dans d'autres **mets tels que les macarons** ou encore en petites touches dans des salades.



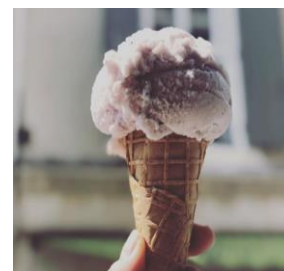
These lavender fields need to be on your 2020 bucket list! Located in France, the Provence Lavender Fields are best seen in the summertime if you're planning a trip.
Instagram



All I've been doing is eating HONEY LAVENDER icecream and reminiscing about everything lavender in Marseille 🇫🇷
#Marseille #lavender #lavenderfields #lavendericecream Instagram



A year ago I was visiting Aix-En-Provence, France which is home to the famous lavender fields. I remember strolling around their charming outdoor markets, sampling every dessert that contained lavender. **Instagram**



Lavender ice cream in Provence 🌻
Instagram

Poids TM : 3%

Univers de la lavande (champs de lavande, cosmétiques) (3%)

Poids images : 9%

Lavande et campagne (9%)



Territoires les plus mentionnés:
Avignon
Lubéron
Sault
Gordes
Arles
Verdon



Histoire et patrimoine culturel

- Van Gogh, un personnage historique emblématique (31)
- Sites historiques de Provence (19)

Van Gogh, un personnage historique emblématique

Un personnage connu par une partie du public américain

L'artiste et sa vie sont mentionnés dans de nombreux **posts d'amateurs de peinture ou d'artistes professionnels**, mais aussi par une **partie qui semble plus large du public américain**, qui fait référence à l'artiste lors de ses voyages en Provence : les lieux où il a vécu, les paysages qui ont pu l'inspirer sont en effet des **attractions touristiques** assez connues par ce public.

Son œuvre et sa vie permettent à certains passionnés de découvrir une Provence d'autant plus enchantée

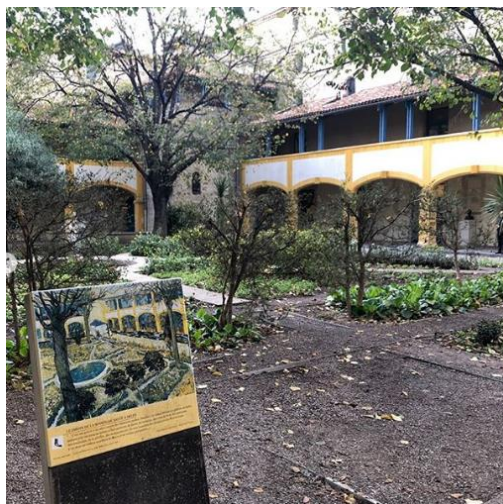
Pour les **fans de l'artiste et les passionnés d'art**, le voyage en Provence prend une dimension particulière : ils apprécient de pouvoir **marcher dans les pas de l'artiste, découvrir les lieux qui ont inspiré ses créations**. Van Gogh est plus généralement pour eux une clef d'entrée vers la Provence – c'est véritablement **à travers ses tableaux, son histoire, qu'ils découvrent et se représentent la région**.

While we only had a few hours here, we were able to stop at Nostradamus' birthplace, explore some shops, eat lunch at a quaint sidewalk cafe (where I enjoyed the most delicious lavender crème brûlée!), and visit the Monastery Saint-Paul de Mausole where Vincent Van Gogh briefly lived and painted many of his well known pieces of art.

Instagram



I wonder where Vincent Van Gogh got his inspiration 🤔🌻 #france #vincentvangogh #sunflower #model #avignon #travel Instagram



Then and now. We walked around Arles, France today, following in the footsteps of some guy named Vincent Van Gogh? Ever heard of him? Apparently he is a famous artist 🤔 It was really interesting to stand at some of the exact same spots and see what inspired him to create some of his master paintings. Instagram



Sud de la France was a scene painted from the Provence region of France. I felt like I was channeling Van Gogh when I was painting this! Love this region and can't wait to go back. Instagram

Poids TM : 2%

Van Gogh: un personnage historique emblématique (2%)

Poids images : 29%

Peinture et art (29%)



Territoires les plus mentionnés:
Arles

Sites historiques de Provence

Un intérêt pour l'architecture des monuments, et, pour certains, pour leur caractère religieux

Certains touristes sont ravis de découvrir les **monuments du passé**, qui peuvent être considérés comme des **performances architecturales, ou des bijoux d'art**. Les monuments religieux en particulier (églises, cathédrales, mais aussi le Palais des Papes à Avignon) suscitent un intérêt particulier, pour des raisons historiques ou de foi.

Une plongée dans le passé

L'aspect historique des constructions, reflet de civilisations anciennes, est l'un des éléments clef soulignés par les touristes dans leurs posts. Ce sentiment de **se confronter à des centaines voire des milliers d'années d'histoire**, sur ce « vieux continent », crée une **émotion forte** chez certains.



«Classical era growth-enhancing building. 40% of Food is carried over when a new Citizen is born #aqueduct #pontdugard #france #Provence #uzes #civilization»

Instagram 

© Ipsos

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



Bormes-les-mimosas, cote d'azur. July 2019 FR
The Eglise St-Trophyme is one of the main sights of the town. It was built in the 18th century and built in Romantic style. There's a solar clock on the facade with the inscription *Ab hora diei ad horam Dei* which is Latin for *From the Hour of the Day to the Hour of God*. There are pillars in the interior with six gilt wooden bust reliquaries. They have been there since the church was built. **Instagram**



#Provence is a wonderful place to visit, beyond just the amazing #food and #wine. The history here is truly incredible, especially the religious history. #Avignon, was the seat of the #Catholic #popes, the #Vatican, from 1309 to 1377. The city remained under papal rule for centuries, and didn't become part of #France until 1791. Instagram

Poids TM : 5%

Evenements historiques autour de la Provence (2%)

Des monuments religieux dégradés en France et notamment en Provence (2%)

Avignon et le palais des Papes (1%)

Poids images : 14%

Sites et constructions historiques (14%)



Territoires les plus mentionnés:

Avignon

Marseille

Arles

Nîmes

Aix-en-Provence



Voyager à travers la Provence

- Se rendre et se déplacer en Provence (25)
- Lieux de séjours, lieux à visiter : faire les bons choix (19)

Se rendre et se déplacer en Provence

Des inquiétudes autour des contraintes administratives et des paiements

Certains **contraintes administratives (visa, passeports, etc)** font l'objet de nombreuses **questions sur les forums spécialisés** – des sujets qui ajoutent de la complexité et du stress à l'organisation du voyage. Certains Américains posent aussi des **questions au sujet des paiements – comment régler les trajets** sur place, pour se rendre en Provence une fois en France (en étant arrivé à Paris par exemple), ou d'une ville à l'autre ?

De nombreuses questions sur les meilleurs moyens de transports, en France et en Provence

Les touristes américains cherchent également des **renseignements sur les meilleures options de transports** une fois en France ou en provence : que privilégier entre train, voiture, avion... ? L'enjeu étant la **praticité des moyens de transports**, mais aussi le fait de **ne pas perdre trop de temps** au cours des trajets.

Word to the wise, this area of the world can require a lot of driving. And towns which are seemingly close can take longer to traverse between than one would think.
Forum

I am coming to Montpellier for ten days in the summer. (...) Is it easy to get around and is the city far from the beach/coast?? Can you easily take a train/bus to Arles and Avignon??
Tripadvisor

Avignon is the best place to stay if using public transport, with buses and trains to many places you might want to visit, plus coach tours available through the tourist office. **Tripadvisor**

How do you pay for the tram-as we'll just have arrived and will only have euros. How much is a taxi from the airport, does anyone know?? **Tripadvisor**

Poids TM : 17%

- Partage d'expérience et conseils autour des voyages en Provence (lieux à visiter, itinéraires, timings...) (9%)
- Questions et conseils autour des transports (4%)
- News et partages d'infos autour des vols vers ou en partance de Marseille (2%)
- Partage d'infos autour des lignes ferroviaires en Provence (1%)
- Questions et partage d'infos autour des visas et cartes de séjour (1%)

Poids images : 8%

Transports en Provence (8%)



Territoires les plus mentionnés:
Marseille
Toulon
Avignon
Saint-Tropez
Nîmes

Lieux de séjours, lieux à visiter : faire les bons choix

Lieux visités, hôtels : la recherche du pittoresque

En amont des voyages, les Américains **recherchent des informations sur les meilleurs spots à visiter et où séjourner**. Les grandes villes, parce que très connues, sont fréquemment mentionnées. Mais de nombreux Américains **recommandent aussi les villages typiques : on retrouve cet intérêt pour une Provence très pittoresque**. Certains touristes déconseillent d'ailleurs Marseille, jugée trop urbaine, presque trop « moderne ». Les **hôtels** drivent des attentes classiques (qualité du service), mais eux aussi sont d'autant plus appréciés qu'ils s'inscrivent dans **l'atmosphère particulière, conviviale et typique**, de la Provence.

Optimiser le temps passé en Provence : un enjeu clef

Les touristes passent généralement **une ou quelques semaines en Provence, dans l'optique de découvrir différents lieux** du territoire. **Dans ce contexte, optimiser son temps est crucial** : quels sont les lieux qui valent vraiment la peine d'être visités ? Dans l'optique de gagner du temps, **l'accessibilité des villages** est également un paramètre important. Certains touristes cherchent également à **éviter les endroits trop courus** à certaines périodes de l'année, pour ne pas se retrouver bloquer dans de fortes affluences (et pour être plus au calme).



La Bastide de Gordes was truly one of the most special hotels we've ever stayed in. The cliffside views, pool, Sisley Paris spa, and meal at Clover Gordes were all remarkable. (...) We didn't get to see any lavender or sunflower fields but It's warm enough for days by the pool and there were far fewer crowds in the villages. While this hotel was still a splurge we lucked out on the 'off-season' pricing and it was worth every penny. We will definitely visit again. **Instagram**

I will narrow my cities down and try to avoid Marseille then, since the beach on other cities do look a lot nicer. **Tripadvisor**

Quaint hotel with beautiful grounds and close to Chateauneuf du Pape. **Expedia**

Next to Nice, I recommend the charming seaside village of Villefranche Sur mer. Cute beach, old town, port. Beautiful place. Easy train or bus from Nice (you could walk in under an hour) **Tripadvisor**

In such a short time you will be limited to the city. Have a look at "top things to do in Marseille" on this website **Tripadvisor**

Poids TM : 19%

- Partage d'expérience et conseils autour des voyages en Provence (lieux à visiter, itinéraires, timings...) (9%)
- Reviews d'hôtels par des touristes (5%)
- Partage d'opinions/recommandations de différents villages typiques (4%)
- Recommandations de lieux, bars et restaurants en Provence (1%)



Territoires les plus mentionnés:

Marseille

Toulon

Avignon

Saint-Tropez

Nîmes



2. ANALYSE DE L'E REPUTATION DE CINQ DESTINATIONS CONCURRENTES

**Comment rivaliser
avec des destinations
concurrentes si
différentes....
et pourtant
comparées entre
elles par les
Américains?**

Les atouts des destinations concurrentes...sont d'inspirantes opportunités pour la Provence en termes de communication!

L'architecture et l'atmosphère des villes européennes sont très appréciées des Américains.

La fête, la vie nocturne d'une ville comme Londres constituent des aspects attrayants pour les jeunes touristes Américains.

Les régions naturelles de l'Italie mais aussi de l'Espagne suscitent un attrait touristique fort.

Les Américains se montrent aussi particulièrement intéressés par **les sites historiques** des destinations, et notamment par les sites religieux pour certains d'entre eux.

La diversité des ambiances et des cadres au sein d'un même territoire est un atout aux yeux des touristes : en Italie, ils aiment parcourir les régions iconiques et passer des villes aux beaux espaces naturels ; à Barcelone, ils apprécient l'ambiance énergique et urbaine mais aussi le cadre plus tranquille des plages proches.

S'approprier de façon unique ces thématiques : c'est plus que possible pour la Provence!

Au-delà des villages pittoresques, utiliser la communication pour **valoriser les villes provençales : des villes à l'identité propre à travers notamment une architecture particulière, et des villes pleines de vie !**

Valoriser la Provence comme un **lieu d'amusement, mais à travers sa propre identité** : lieux festifs situés dans des **cadres typiques ou donnant vue sur de beaux paysages naturels ; valorisation des vins de Provence** dans les moments festifs.

Mettre en avant la **nature provençale**, et insister sur les **éléments propres comme la lavande** pour se différencier et promettre une expérience unique.

Valoriser les nombreux et divers sites historiques de Provence, en proposant par exemple des itinéraires. Créer une documentation ou des itinéraires spécifiques autour des sites religieux.

Utiliser la communication pour montrer la Provence comme une région elle aussi variée, à travers ses villes, ses bords de mer, sa nature. Développer de l'information sur l'accessibilité des sites et sur les itinéraires possibles.

Top hashtags

#nightclubs
(/#nightclub)
#citycaptures
#events
#streetphotographers
#bigben
#bars
#fashionzine
#coventgarden
#unitedkingdom

Une ville très appréciée pour son côté "night out"

Les touristes américains apprécient l'énergie nocturne de la ville de Londres, les sorties dans les bars et les clubs londoniens à l'ambiance légèrement underground.

Une architecture typique et pleine de contrastes qui séduit

La singularité de Londres d'un point de vue architectural, le contraste entre des quartiers calmes et typiques et l'effervescence du centre, est également un élément qui charme les touristes américains. Ceux-ci aiment se mettre en scène au milieu du centre ville hyperactif autant que dans les petites rues pavées aux pavillons pastels.

Des séjours à cent à l'heure, au rythme de la ville

Des lieux iconiques de Londres comme Big ben ressortent naturellement dans les posts des touristes. Mais les lieux attirant les touristes américains sont en fait bien plus nombreux. Des endroits comme Covent Garden, le quartier Camden, les marchés couverts apparaissent comme des endroits pleins de vie et d'énergie qui enchantent les touristes.

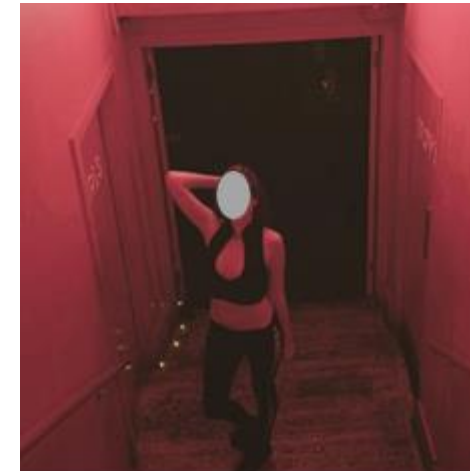
Hotel was ideally situated for what we wanted to do in the local area and accessing the tube station for the city centre. Camden is a great place to stay, has a lovely vibe with lots to do in the area.

Expedia



These markets are full of fresh vibrant food 🍷, cheese 🧀 and meat from Paris and Italy, cold press coffees and street food from all over the world 🌍🍷 Borough Market, London, UK Instagram

GB Loved every second in London ❤️ What a beautiful city amazing energy! Can't wait to go back 🌍 . . . Instagram



From my favorite night in London in the coolest little underground dance club 🍷 Instagram

Paris

Top hashtags

- #toureiffel
- #notredame
- (/#notredamecathedral)
- #montmartre
- #musedulouvre
- (/#louvremuseum)
- #runway
- #visitfrance
- #fashionweek
- #champselysees
- #christianlouboutin

Des lieux emblématiques appréciés par les touristes

Les Américains semblent apprécier les nombreux monuments et musées (pyramides du Louvre, Tour Eiffel...) bénéficiant d'une renommée internationale. Paris est ainsi appréciée en tant que ville mythique mais aussi en tant que lieu de culture.

Une ville présentée comme magique et romantique

Le vieux Paris typique semble particulièrement charmer les touristes américains qui postent de nombreuses photos sur Instagram en jouant notamment sur les clichés français (béret, baguette etc.). Cet univers est sans doute ce qui pousse les Américains à qualifier cette ville de « magique »... un charme qui en fait aussi une ville romantique, qui coche toutes les cases pour un séjour en amoureux.

Paris, capitale de la mode

La ville séduit également les touristes pour sa « fashion réputation » et les touristes américains fortunés aiment s'adonner à des séances de shopping dans les plus beaux magasins de la capitale. Les plus férus de mode sont particulièrement intéressés par cette destination qui accueille divers événements de haute couture dont la célèbre Fashion Week.

Paris, un point de passage avant la Provence

Pour certains touristes, Paris est une étape d'un voyage plus général en France : certains se rendent notamment en Provence par la suite.



📍 Located on hill 130 meters high, Montmartre is one of the most charming and peculiar neighborhoods of Paris 📸 Instagram



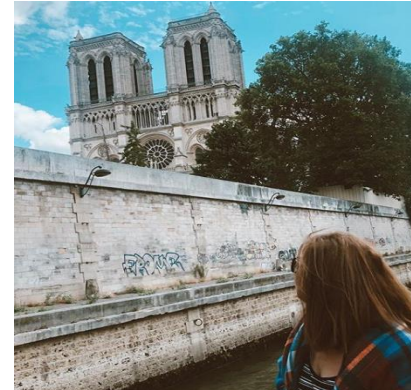
Will I ever get over this place? Probably not. 😊 #paris #france #louvremuseum #louvre #travel #traveling Instagram



Day 1 Paris Fashion Week Haute Couture! We (Baby XXX and I 😊) attended 5 shows and changed 3 times outfit !! Instagram



All of these pretty fall colors take me back to our trip almost one year ago to Paris where we got to enjoy the fall foliage in the city of love. Can't wait to go back to this magical place Instagram



I just got back from France. I was enjoying some quality time with my family and friends ❤️ I was in Provence and in Paris. Here are some snaps of the most beautiful city in the world... Paris Instagram

ITALIE

Top hashtags

- #tuscany
- #naples
- #dolomites
- #sicilia
- #lakecomo
- #gondola
- #trevisfountain
- #venezia
- #liguria
- #puglia
- #burano
- #venicecanals
- #vaticancity

Un pays aux régions iconiques, appréciées pour leur patrimoine historique , leur beauté naturelle et leur art de vivre

Les Américains semblent apprécier l'Italie à travers tout un ensemble de territoires : Toscane, Sicile, Ligurie, mais aussi les Dolomites ressortent au sein des hashtags les plus utilisés. Ces régions sont mises en avant à travers des villes emblématiques (comme Florence), des éléments culturels célèbres (comme la tour de Pise), mais également à travers la beauté de leurs paysages, et, pour certaines, leurs vignes. Les vins et la nourriture typique italienne sont au coeur d'un art de vivre qui semble séduire les Américains.

Des villes iconiques appréciées pour leur 'dolce vita' et leur côté pittoresque

Cet art de vivre est également associé à la ville de Naples, délicieuse dans son architecture autant que dans sa gastronomie. Par ailleurs, Venise ressort également dans les conversations et est vue comme un lieu enchanté, apprécié pour son côté pittoresque. Les Américains sont en effet nombreux à souligner les éléments typiques de la ville (gondola, canaux...).

Un intérêt pour Le Vatican et les constructions religieuses

Le Vatican et l'Eglise Saint Pierre de Rome suscitent également l'intérêt d'un certain nombre de touristes – du point de vue historique, mais également religieux pour certains touristes. Les visites d'églises sont également mentionnées de manière plus générale à travers différents lieux.

We have been enjoying the beautiful towns of Southern Italy and in one day have discovered the most stunning beaches, two beautiful towns packed with history and eaten gorgeous food What could you want more?! PUGLIA you are a gem! Instagram



We left Venice and headed to the mountains this morning. This spot is one of our first stop in the Dolomites for sunset, and the views are only going to get even better #exploreitaly Instagram



Can't destroy that radiant light ♡. #gondola #venice #venizia #grandcanal #veniceitaly #italia #venicegondola #canalgrande #cityofbridges #cityofwater #italiangondola Instagram

ESPAGNE

Top hashtags

#canaryislands
#alicante
#visitvalencia
#caminodesantiago
#valencianas
#sevilla
#segovia
#granada
#galicia
#visitmadrid
#murcia

Des villes appréciées pour leur charme et leur patrimoine historique

Alicante, Valence, Grenade figurant parmi les villes particulièrement appréciées des touristes américains. Leur architecture typique, leur atmosphère chaleureuse et, pour certaines, leurs vues sur la mer sont appréciées... mais elles le sont aussi en tant que villes d'histoire. Les vieux centres historiques et les monuments du passé sont en effet des attractions touristiques majeures et semblent caractéristiques, pour les Américains, de ce "vieux continent" qu'ils se réjouissent de découvrir. Madrid est évidemment mentionnée par les touristes, également appréciée pour son aspect historique, son atmosphère conviviale et les spécialités espagnoles que l'on peut y déguster.

Un goût pour les belles régions naturelles espagnoles

Les paysages des îles canaries, mais aussi certains endroits sur le continent comme la Galice sont mis en avant dans les posts, comme des lieux presque spectaculaires – un régal pour les amateurs de nature.

Le chemin de compostelle

L'expérience est entreprise par certains Américains, qui partagent en ligne leur avancée et leur découverte des monuments et des paysages rythmant leur parcours.



After the #hiking #adventure with my #family 🧑🧒 at #zugspitze, I am spending some days on the #beautiful #canaryislands. Instagram



I know one day I'll be back to this beautiful place 😍 #Valencia I loved all the corners, squares, streets and paths, every single spot if the historic center of Valencia! The architecture and the atmosphere there was a amazing 🤩 Instagram



Dreaming of paella and cava. #madrid #madridfood #spain Instagram



#caminodesantiago #europe #france #spain #travel #peregrino Instagram

Top hashtags

#sagradafamilia
#parkguell
#gaudi
#gaudiarchitecture
#casamila
#antonigaudi
#lapedrera
#casabatllo
#brightscapes
#tapas

Des trésors architecturaux valorisés par les touristes

L'architecture de Barcelone est particulièrement mise en avant au sein des posts publiés par les touristes américains. Les créations de l'architecte catalan Antoni Gaudí, et notamment l'emblématique Sagrada Família apparaissent comme des lieux incontournables et font l'objet de très nombreuses photos sur Instagram. Le parc Güell et ses célèbres mosaïques colorées semblent également très appréciés par les Américains le temps d'une balade.

Des moments de détente en profitant de l'air marin

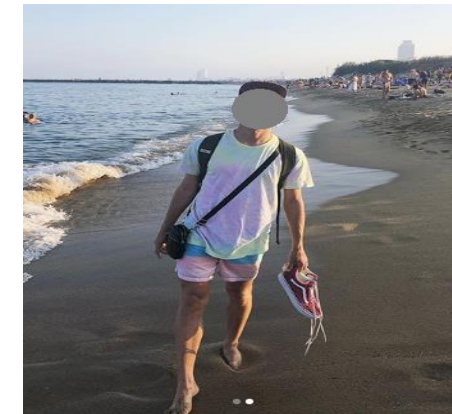
La proximité des plages est également un atout : certains aiment s'évader de la ville dynamique et animée qu'est Barcelone pour s'offrir une balade voire une baignade dans la mer Méditerranée.

Une ville à l'atmosphère solaire et chaleureuse

Les Américains semblent apprécier la douceur du climat barcelonais, mais aussi l'ambiance conviviale de la ville, et la sympathie des espagnols. Ils se prennent au jeu de la dégustation de tapas dans des bars typiques de la ville, un moment de partage qu'ils immortalisent sur les réseaux sociaux.



La Sagrada Família — Designed by renowned Catalan architect Antoni Gaudí in 1882, I first saw this iconic structure in 2014, when I studied abroad in Barcelona. I was blown away by how massive it was, and couldn't believe how much bigger it would be once completed. (...) Instagram



Just a quick dip in the Med to cool down. Come on European heat wave! 🌞 🌊 🧘 #barcelona #spain #beach Instagram



Amazing meal to start the trip #barcelona #tapas Instagram



My favorite city, Barcelona, is absolutely stunning. The food is so diverse and delicious, the people are beautiful and such sweethearts and the architecture is so unique. (...). Instagram



Park Güell! We checked out Park Guell today. The surrounding park was gorgeous (...) it was fun to see the imaginative world of Gaudi. Instagram



Conclusions et recommandations

Ce qu'évoque la Provence aux américains

#1

Un art de vivre Provençal, décodé grâce un dépaysement et des aspects pittoresques qui font de la Provence un lieu de détente

#2

Gastronomie, vins et herbes de Provence, des éléments qui illustrent la convivialité de la région

#3

La Provence, lieu de festivités, et d'amusement, une destination aussi "active" et branchée!

#4

Une **nature typique** notamment grâce à des éléments uniques comme la lavande

#5

L'Histoire (monuments historiques, personnages emblématiques comme Van Gogh), un élément qui suscite un attrait touristique fort

#6

Une **complexité des choix de visites** liée à de nombreuses possibilités en Provence

Nos Recommandations

Exploiter cet imaginaire puissant sur les supports de communication pour **générer des conversations**

Mettre en avant les territoires à travers les spécialités (vins et gastronomie) dans la communication : valoriser les provenances... **et donner envie de déguster les saveurs provençales sur place**, pour une expérience "totale"
Quid d'un **label 'made in Provence'** pour valoriser le savoir-faire local ?

Cibler cette **population jeune qui aime la fête**, et n'est pas uniquement attirée par le côté tranquille et pittoresque

Mettre en avant les **festivals et la vie culturelle** provençale

Le Castellet : valoriser cette destination mythique française de l'univers auto-moto

Valoriser cet axe à travers la communication pour **séduire les amoureux de la nature tout en se différenciant des autres destinations** (Espagne, Italie), dont les régions naturelles sont aussi l'un des arguments clef

Proposer des **visites historiques au gré des villages typiques**, des **itinéraires ludiques et attractifs pour découvrir** la Provence à travers la vie de Van Gogh
Créer une **application relayant des anecdotes historiques** à travers tous les territoires de Provence

Pour anticiper son séjour, les agences jouent un rôle essentiel, mais quid d'une **application qui pourrait simuler le meilleur séjour en fonction de sa durée et des centres d'intérêt** de chacun? Souligne l'importance des offices de tourisme une fois sur place



Fédération Régionale
Offices de Tourisme
Provence
Alpes
Côte d'Azur