



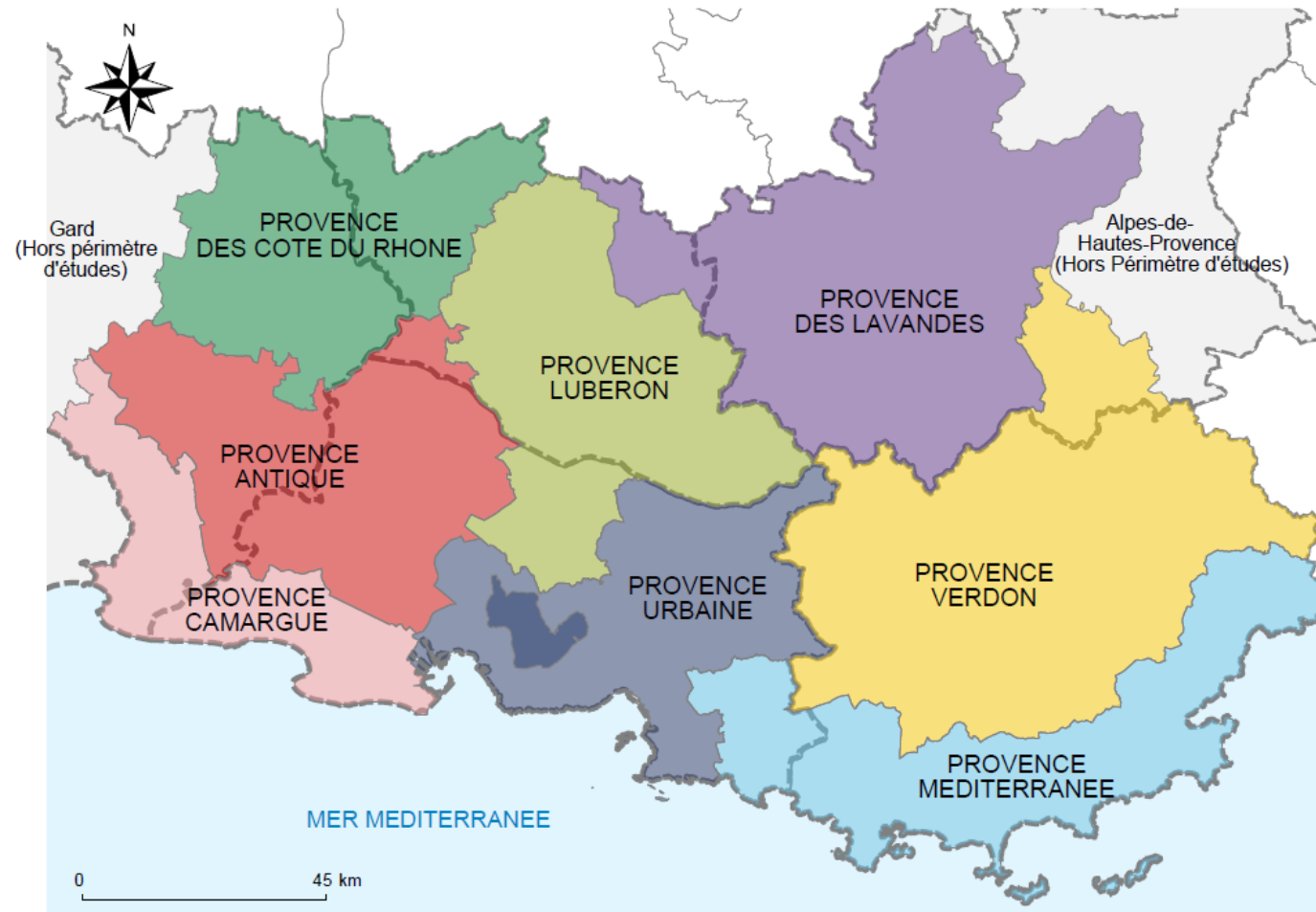
Contrat de Destination Provence

Fréquentation touristique en Provence

Evolution des marchés étrangers
en 2023 vs 2022

LES TERRITOIRES OBSERVES DU CONTRAT DE DESTINATION PROVENCE

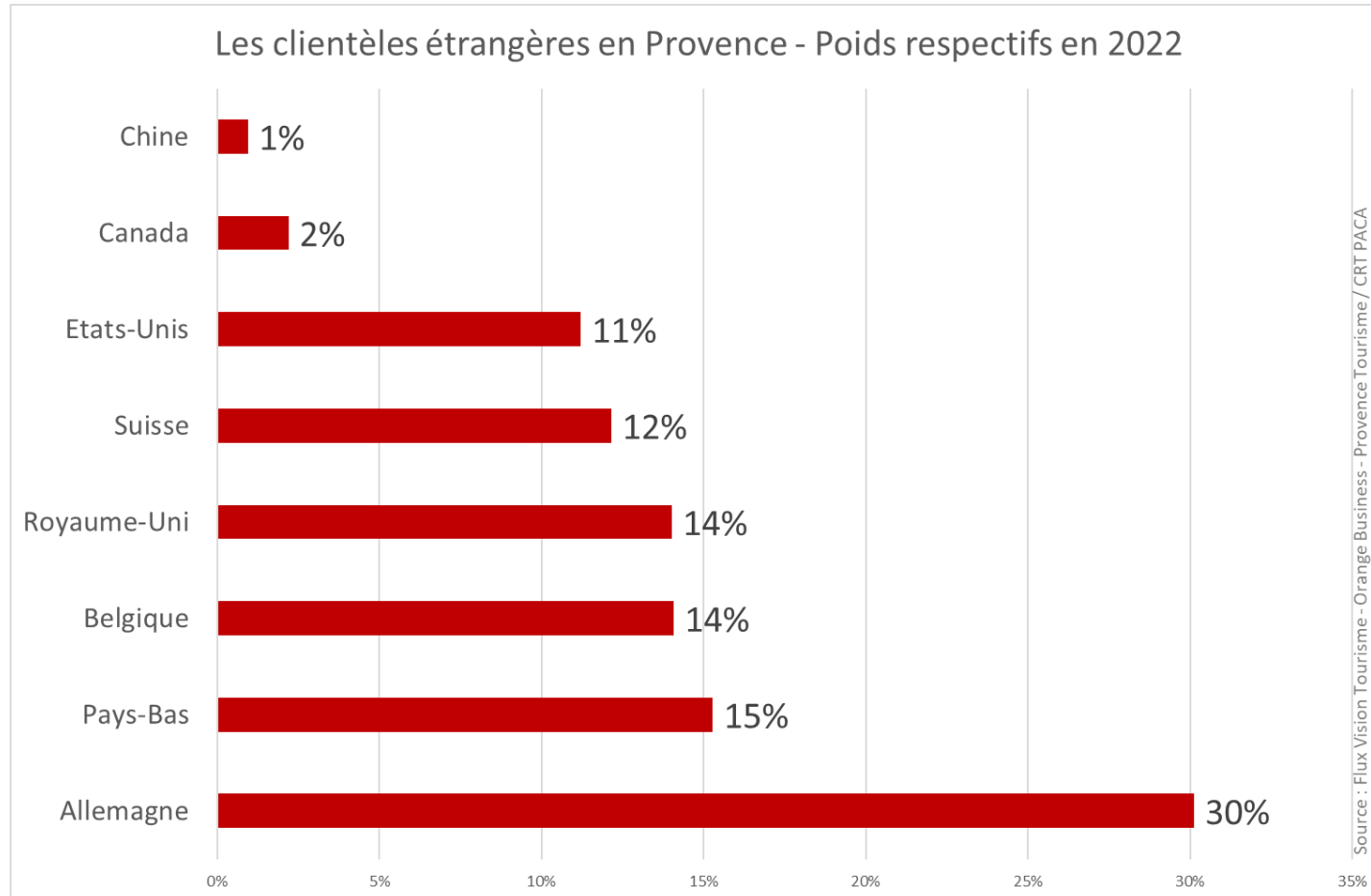
FLUX VISION TOURISME PROVENCE



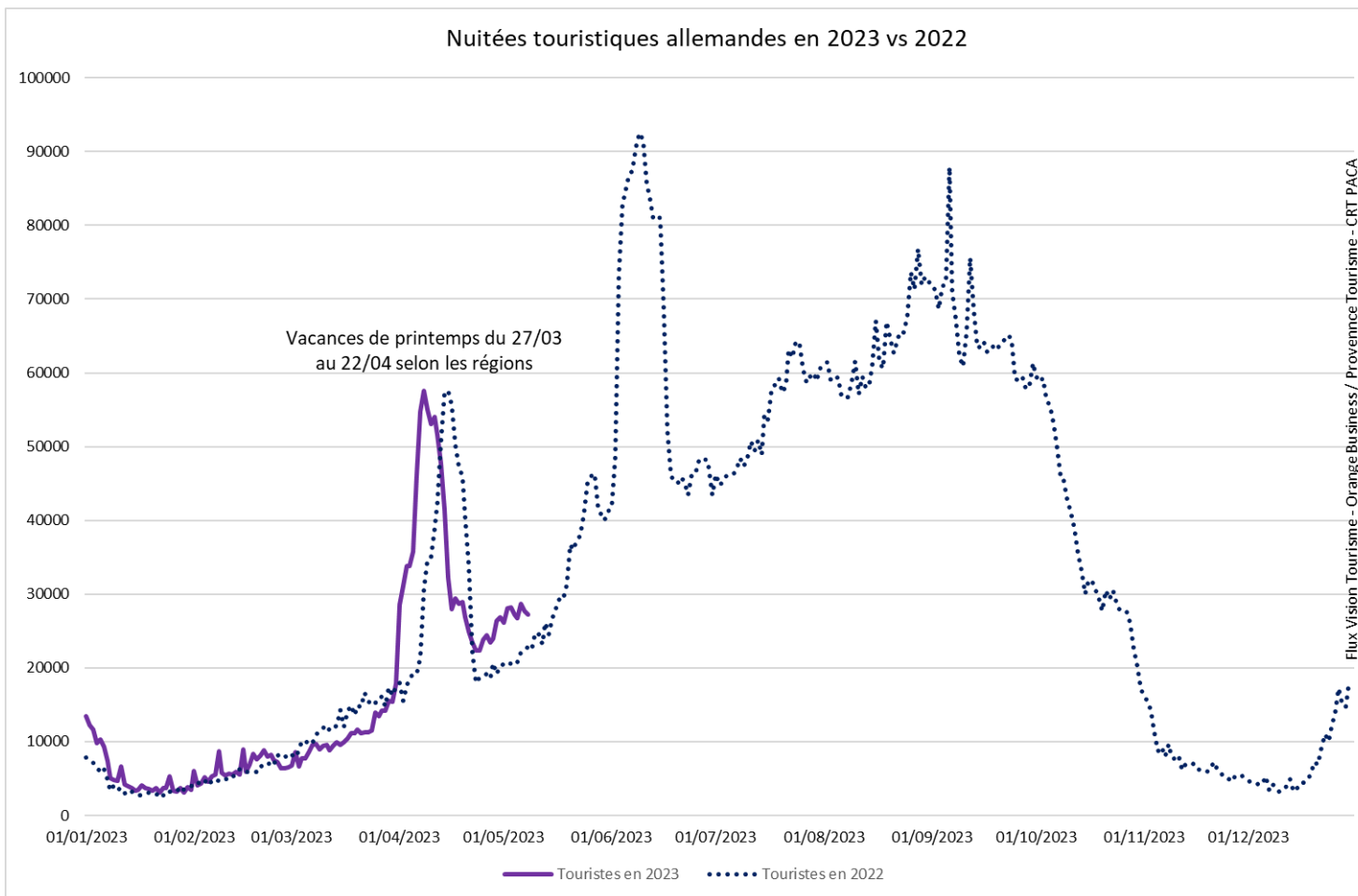
Source : Provence Tourisme - Flux Vision Tourisme

LES CLIENTELES ETRANGERES DU CONTRAT DE DESTINATION PROVENCE

POIDS RESPECTIF



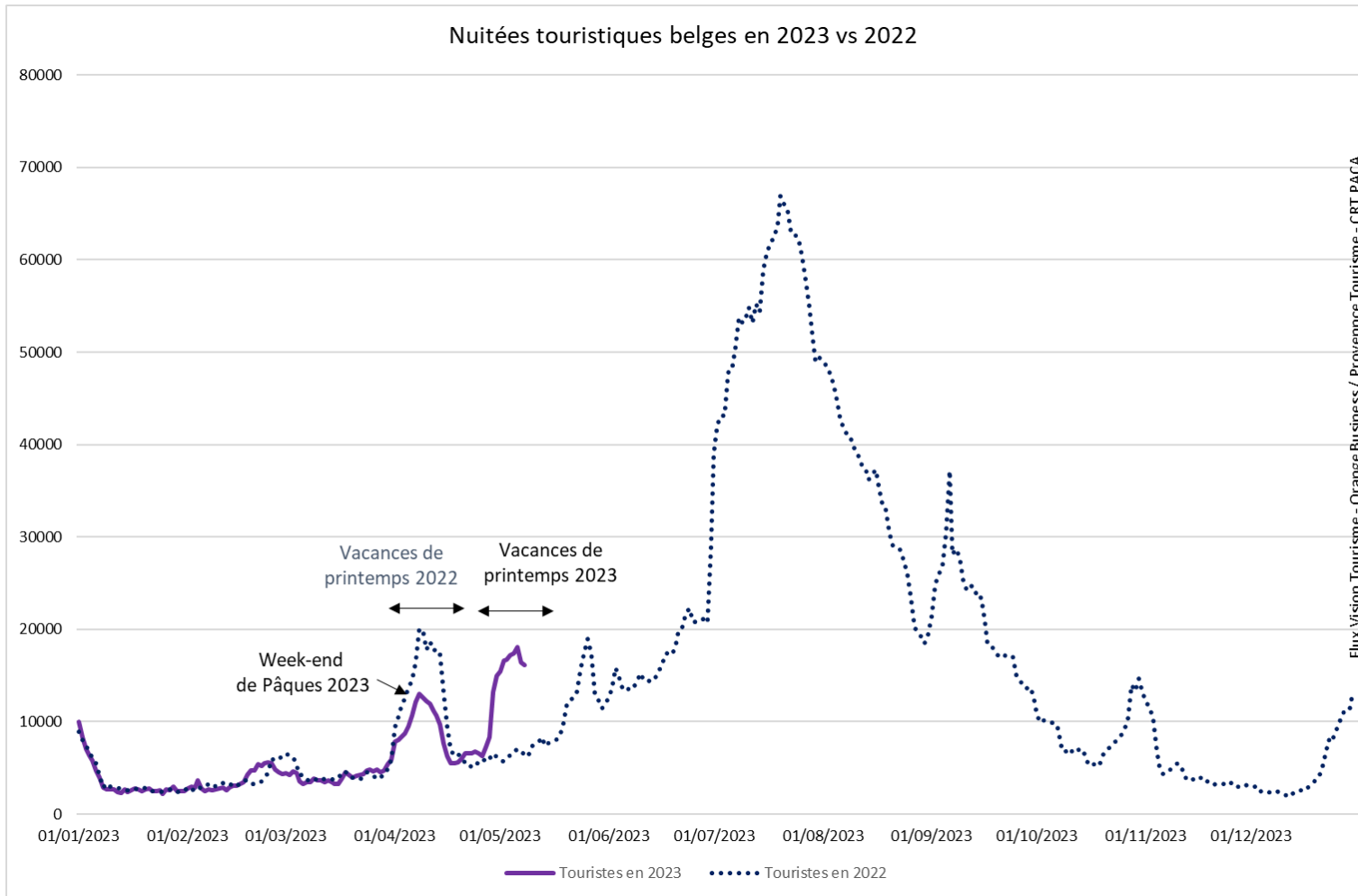
FREQUENTATION TOURISTIQUE ALLEMANDE EN PROVENCE



Du 1^{er} janvier
au 8 mai

+10%
Évolution
2023/2022

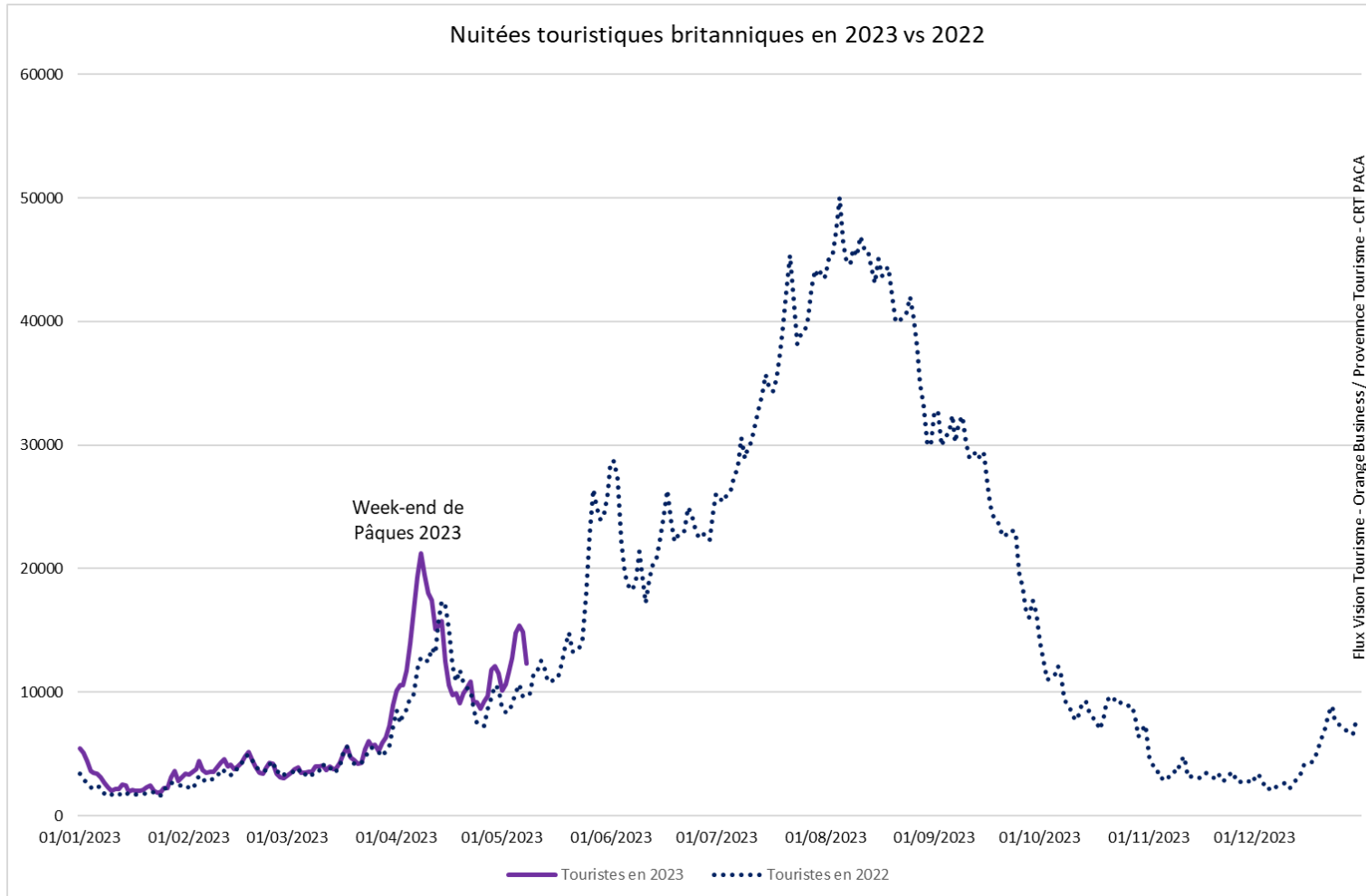
FREQUENTATION TOURISTIQUE BELGE EN PROVENCE



Du 1^{er} janvier
au 8 mai

+2%
Évolution
2023/2022

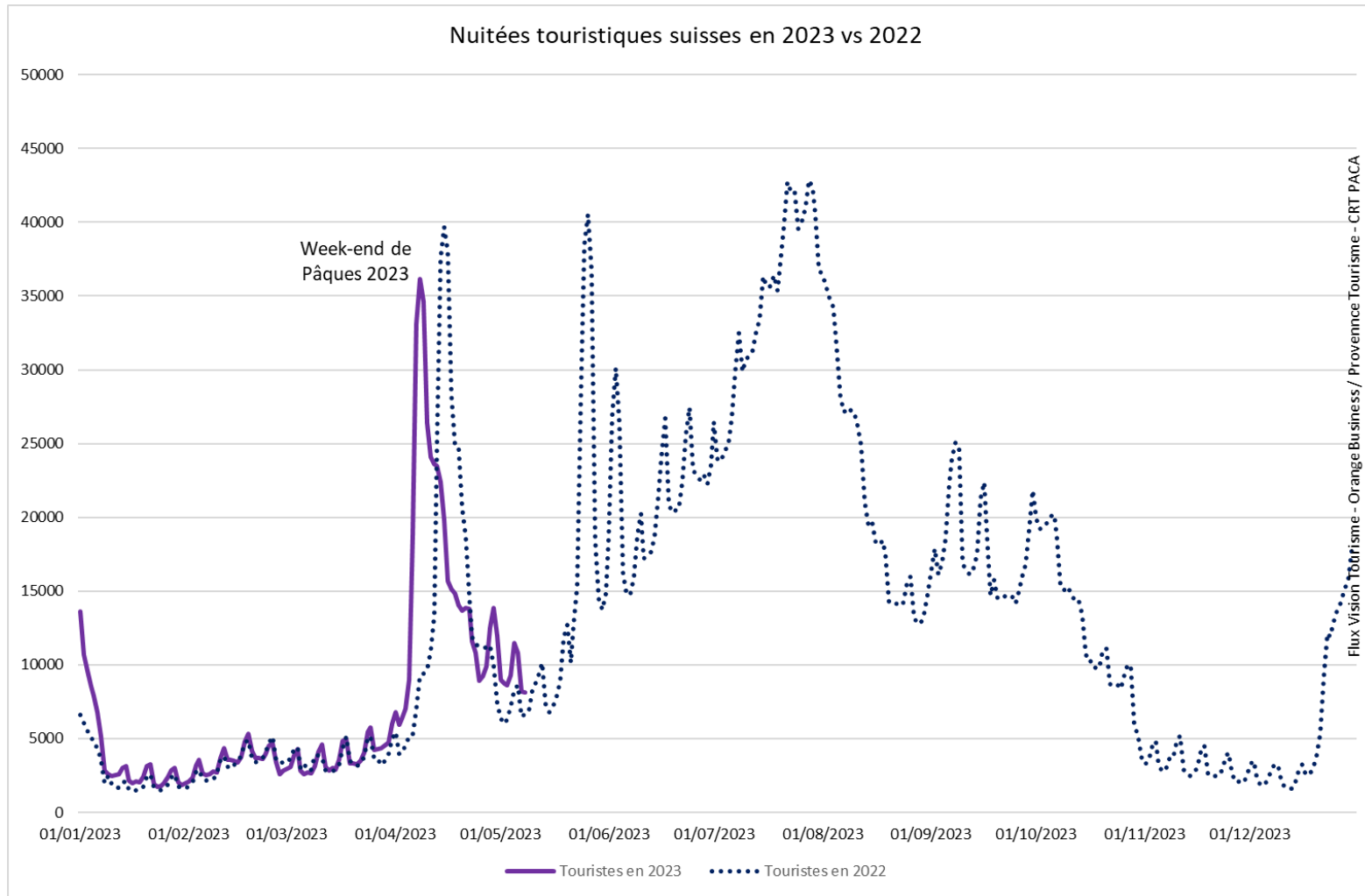
FREQUENTATION TOURISTIQUE BRITANNIQUE EN PROVENCE



Du 1^{er} janvier
au 8 mai

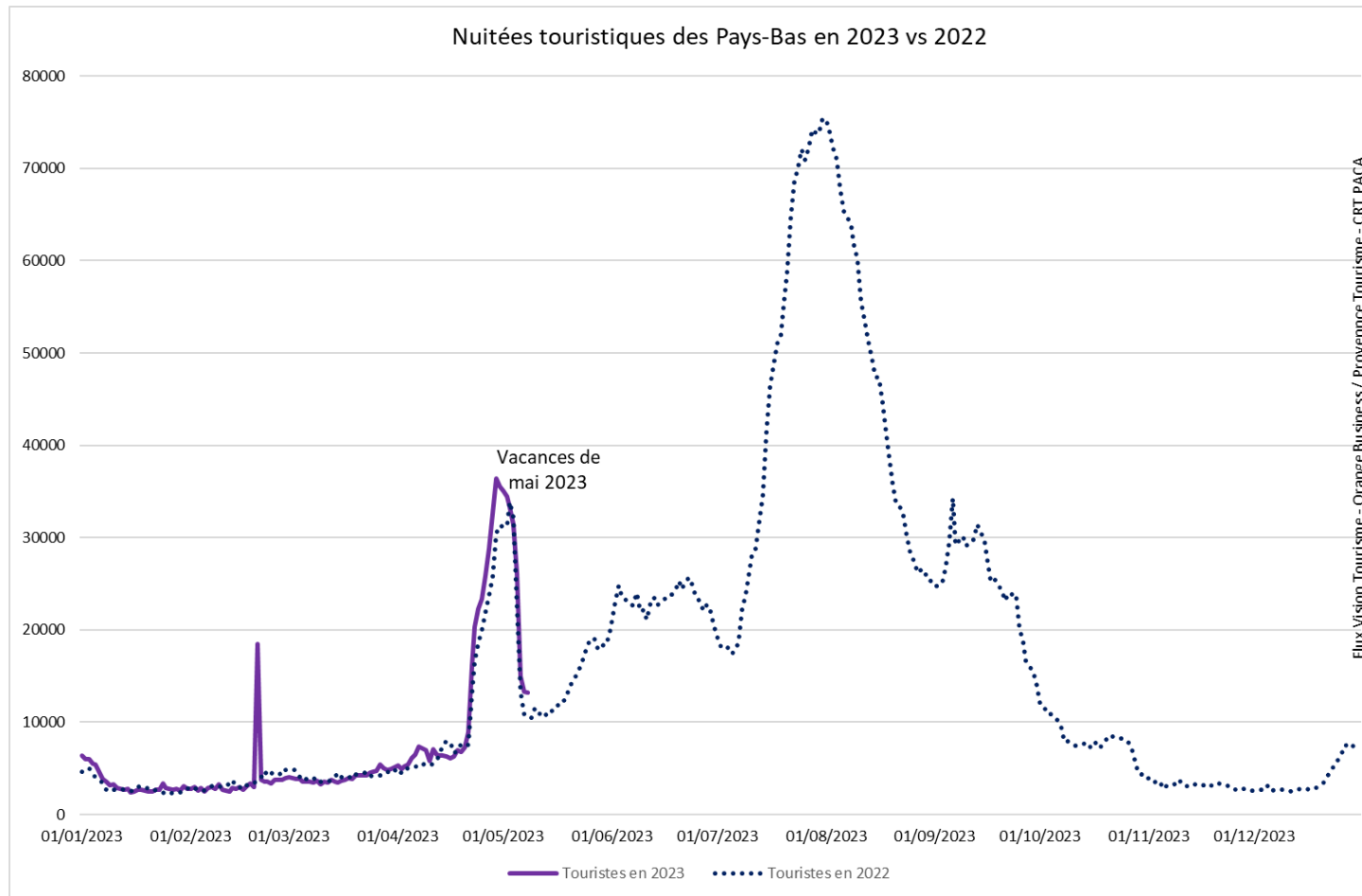
+18%
Évolution
2023/2022

FREQUENTATION TOURISTIQUE SUISSE EN PROVENCE



+13%
Évolution
2023/2022

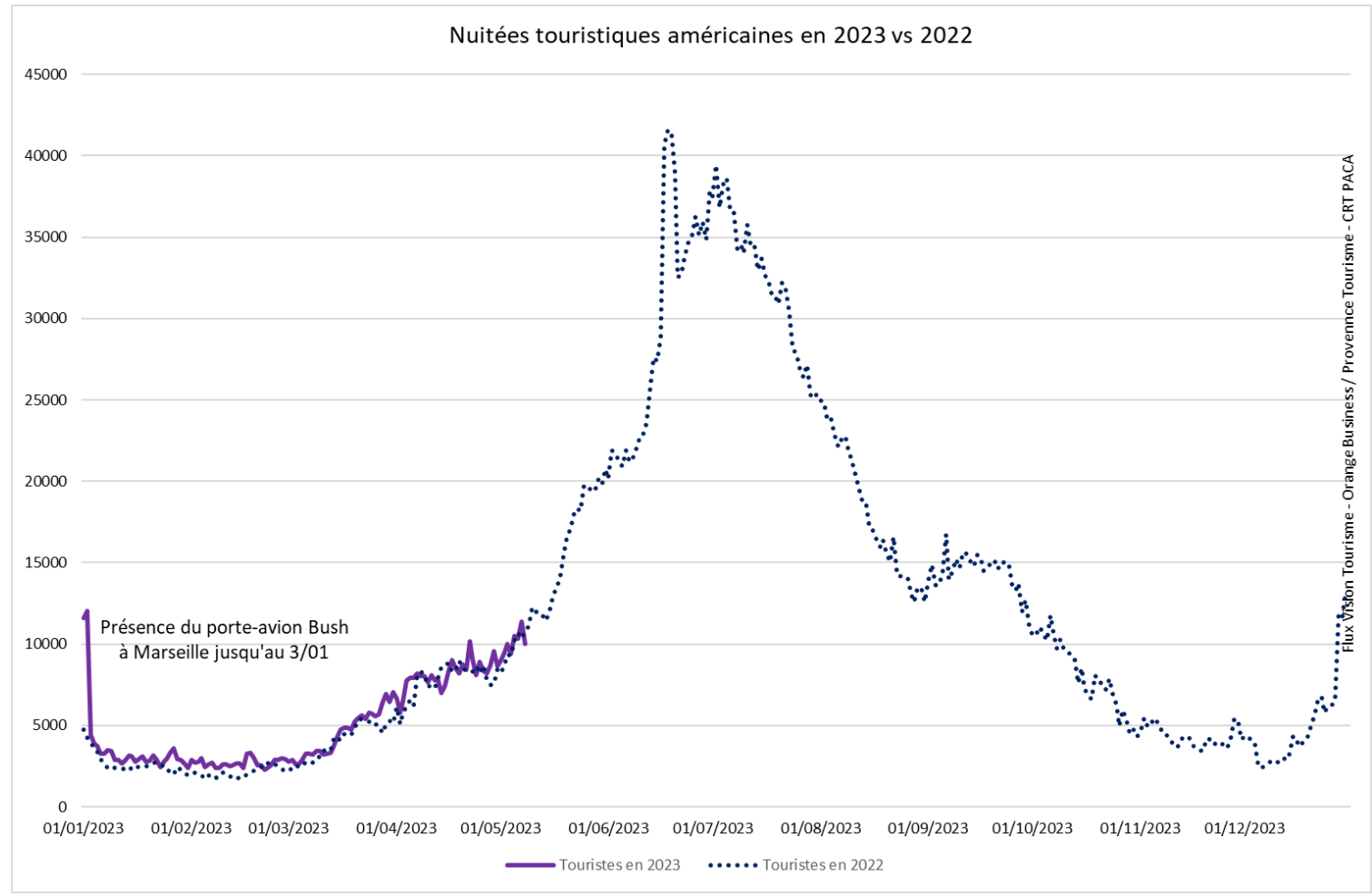
FREQUENTATION TOURISTIQUE DES PAYS-BAS EN PROVENCE



Du 1^{er} janvier
au 8 mai

+10%
Évolution
2023/2022

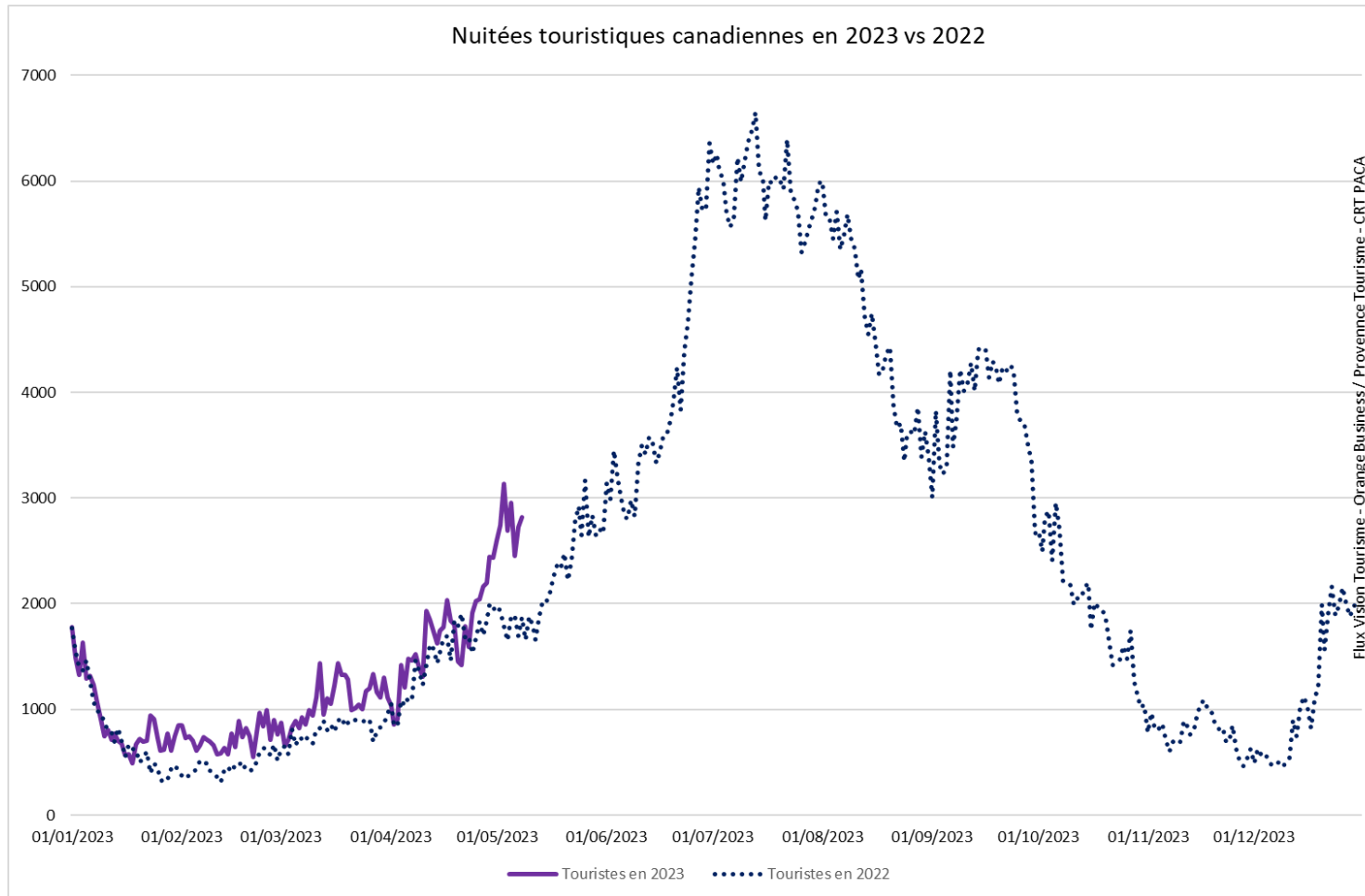
FREQUENTATION TOURISTIQUE DES ETATS-UNIS EN PROVENCE



**Du 3 janvier
au 8 mai**
(hors pic porte-avion)

+12%
Évolution
2023/2022

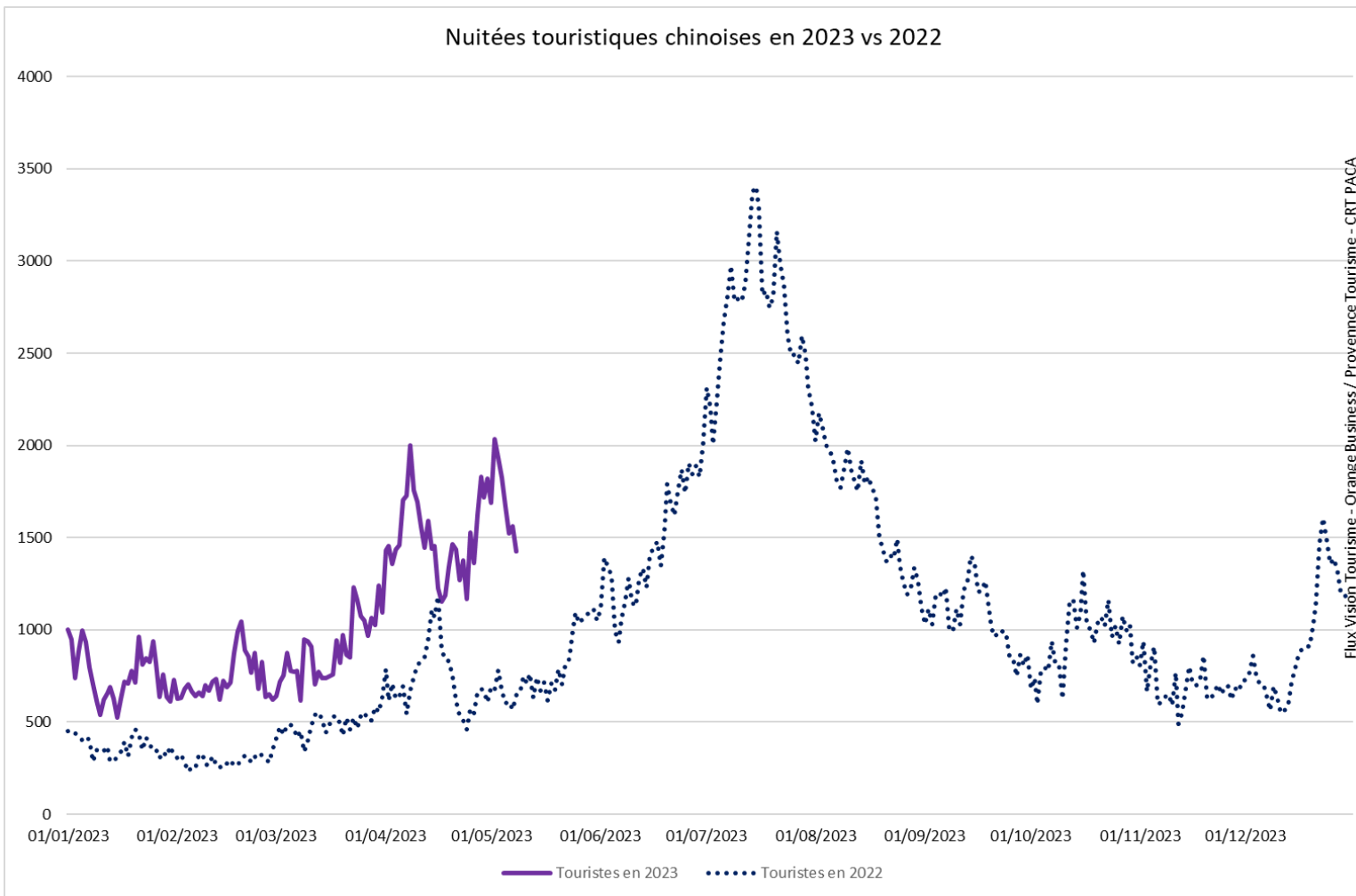
FREQUENTATION TOURISTIQUE DU CANADA EN PROVENCE



Du 1^{er} janvier
au 8 mai

+26%
Évolution
2023/2022

FREQUENTATION TOURISTIQUE CHINOISE EN PROVENCE



Du 1^{er} janvier
au 8 mai

+110%
Évolution
2023/2022

METHODOLOGIE

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme et d'ADN Tourisme, la Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.