



PROVENCE

ENJOY THE UNEXPECTED

BIENVENUE
DANS LE CONTRAT
DE DESTINATION PROVENCE



Les contrats de destination

Initiés par l'État en 2014, les contrats de destination visent à rendre plus lisible la destination France à l'international et à donner une nouvelle impulsion à **la promotion de destinations « phare »** dont la Provence fait partie.

Un contrat de destination constitue une réponse concrète à la nécessité d'agir ensemble pour atteindre un même objectif de développement, autour d'une stratégie partagée et coordonnée, d'une marque à notoriété internationale et d'un plan d'actions mutualisé réunissant les acteurs clés d'une destination. **Ils sont des outils innovants et très opérationnels** pour accélérer le développement international, renforcer l'attractivité des territoires et fédérer acteurs publics et privés autour d'objectifs communs en matière d'observation, d'ingénierie et de promotion sur les marchés internationaux.

Aujourd'hui il existe une dizaine de contrats de destination regroupés selon différentes thématiques :



L'offre patrimoniale

Val de Loire 1, Normandie 2, Autour du Louvre Lens 3, Paris-la ville augmentée 4

Culture du goût, culture du vivant et patrimoine

Arts de vivre en Provence 5

L'œnotourisme et la gastronomie

Bordeaux 6, Lyon Cité de la gastronomie 7

La montagne et le ressourcement

Mont Blanc -Toit de l'Europe 8

Le sport et la détente

Biarritz destination Golf 9

Le tourisme d'affaires

Alsace 10



Destination Provence

Rendre icônique la Provence à travers le monde

Le Contrat de Destination Provence est copiloté par le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et Provence Tourisme. À leurs côtés, une trentaine de partenaires finance les actions menées pour promouvoir la marque Provence et ses valeurs à l'international et stimuler l'économie touristique sur tout le territoire provençal. Le contrat de destination Provence étend ses actions au-delà d'un périmètre administratif classique, réunissant ainsi 5 départements :

Bouches-du-Rhône, Vaucluse et les parties provençales des Alpes-de-Haute-Provence, du Var et du Gard.

Notre raison d'être

- **Développer** la notoriété et l'attractivité de la Provence.
- **Accroître** la fréquentation des clientèles européennes des principaux marchés émetteurs.
- **Attirer** les clientèles lointaines et à haute contribution.
- **Orienter** les durées de séjour prioritairement hors saison.



Le contrat de destination Provence

Organisation

Le Comité de Pilotage : il se compose des présidents et directeurs des structures partenaires. Il se réunit régulièrement pour valider la stratégie et les budgets proposés par chaque volet du contrat de destination.

Les copilotes : Provence Tourisme (ADT des Bouches-du-Rhône) et le Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côtes d'Azur fédèrent, animent les partenaires et coordonnent la stratégie validée par le comité de pilotage.

Des groupes de travaux opérationnels : « Les volets »

- **Marque** gère le déploiement de Provence, Enjoy the unexpected et assure la cohérence de sa communication sur le territoire et à l'international.
- **Marketing** contribue à la notoriété de la marque de la destination et stimule les ventes.
- **Observation – Évaluation** analyse l'évolution des marchés et segments cibles et mesure la portée des actions.
- **Accueil** promeut l'identité et les valeurs de la Provence durant le séjour.
- **Marketing content** anime le site internet grand public, crée des contenus attractifs.
- **Administration** gère l'aspect comptable et ses refacturations.
- **Communication institutionnelle** anime le réseau des partenaires et favorise la transversalité entre les volets.

Historique

2015 - 2018 : le Contrat de Destination Provence se structure

Signature du 1^{er} Contrat de Destination Provence.

Sous la bannière Art'S' de vivre, 25 acteurs du tourisme s'associent pour porter la destination sous un étendard commun : Provence Enjoy the unexpected.

2018 : Topcom d'argent pour le design de la marque « Provence Enjoy the unexpected »

2018 - 2021 : le Contrat de Destination Provence se déploie

Renouvellement du contrat avec une 2^e version à plus de 30 partenaires et 300 signataires soutenant cette nouvelle marque Provence : un budget global d'1.6 million d'euros sur 3 ans.

2019 : la Provence accueille le salon Rendez-vous France : 950 prescripteurs internationaux, venus de 73 pays, 400 professionnels et journalistes sur des éductours afin d'approfondir leur connaissance de la destination.

I Marque

Une marque pour PARTAGER
les valeurs de la Provence,
FÉDÉRER les partenaires, CAPTER
l'attention des cibles prioritaires



VISION D'AVENIR

Pour le volet Marque, l'objectif consiste à déployer « Provence Enjoy the Unexpected » et ses valeurs auprès des clientèles cibles, des partenaires du contrat de destination mais aussi des professionnels du tourisme. Un kit de communication a été mis en place dans ce sens et des actions sont engagées sur le terrain pour déployer la marque auprès des prestataires touristiques du territoire : parmi elles, la création d'une nouvelle charte graphique pour faciliter des communications de co-branding.



Et demain ?

Développer l'appropriation de la marque par les professionnels en local

- Création d'une gamme de produits sous licence de marque.
- Organisation des Awards de la Provence.

Les copilotes du volet

Mireille ASTOLFI

Provence Tourisme
mastolfi@myprovence.fr

Valérie GILLET

Vaucluse Provence Attractivité
v.gillet@vaucluseprovence.com

Claude MANISCALCO

Office de Tourisme de Saint-Tropez
cm@sainttropeztourisme.com

Marketing & promotion

**DÉVELOPPER la notoriété et l'attractivité
de la Provence à l'international/
STIMULER les ventes**



VISION D'AVENIR

Avec des campagnes de communication traditionnelles ou digitales, le volet Marketing déploie son plan d'actions sur nos marchés cibles pour développer la fréquentation et les ventes, particulièrement sur les ailes de saison (printemps, automne). Pour répondre au double objectif de notoriété et de commercialisation, des opérations d'envergure sont menées avec des acteurs de la vente en ligne (Online Travel Agencies, comparateurs), des transporteurs aériens ou ferroviaires et Atout France. Les marchés prioritaires : Allemagne, États-Unis et Chine, mais aussi Royaume-Uni, Suisse et Canada.



Et demain ?

- Accompagner la relance internationale en Europe prioritairement, puis sur des marchés plus lointains.

Les copilotes du volet

Yannick LE MAGADURE

Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
y.lemagadure@provence-alpes-cotedazur.com

Maxime TISSOT

Office métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille
mtissot@marseille-tourisme.com

Sandrine RIEUTOR

Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Gard
rieutor@tourismegard.com

Julien BOULLAY

Aéroport Marseille-Provence
Julien.Boullay@mrs.aero

Marketing content

RACONTER la Provence :
créer du contenu touristique
qui véhicule ses valeurs et donne
envie de découvrir la destination.



VISION D'AVENIR

Coordonner la sélection, la structuration et la valorisation d'offres reflétant les valeurs de la marque et du Contrat de destination. Celles-ci sont mises en avant sur le site grand public du Contrat de destination provence-tourism.com.



Et demain ?

- Poursuivre la qualification des offres d'excellence sur le système d'information touristique APIDAE.
- Valoriser les contenus créés à l'attention des clientèles cibles via nos campagnes de notoriété (en lien avec le volet Marketing).

Les copilotes du volet

Julien AURAY

Comité Régional de Tourisme
Provence-Alpes-Côte d'Azur
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

Alain GEVODANT

Vaucluse Provence Attractivité
a.gevodant@vaucluseprovence.com

Elisabeth LOFFREDA

Agence de Développement Touristique Var Tourisme
e.loffreda@vartourisme.org

I Accueil

**Construire une véritable expérience
durant le séjour.**



VISION D'AVENIR

Pour le volet Accueil, il s'agit de construire une véritable expérience de séjour autour de la destination Provence, en concrétisant la promesse « More than Provence ». Concrètement, il s'agit de travailler prioritairement sur l'accompagnement des professionnels et l'information du touriste pendant son séjour. Plusieurs actions majeures ont été menées pour atteindre cet objectif à l'image de l'édition d'une carte des incontournables des arts de vivre en Provence ou la création de bureaux d'information touristique dans les aéroports de Marseille-Provence et Toulon-Provence.



Et demain ?

- Se faire le relais du récit créé par la marque et le marketing content sur le territoire.
- Habiller et animer les portes d'entrée du territoire.
- Valoriser les titulaires de la marque. Mettre à disposition des Offices de Tourisme des outils permettant de valoriser la destination Provence et apporter des réponses aux touristes.

Les copilotes du volet

Aline COLLODELLO

FR-OT Provence-Alpes-Côte d'Azur
acollodello@offices-tourisme-sud.fr

Muriel DESPRES

Provence Tourisme
mdespres@myprovence.fr

Observation & Évaluation

**Suivre l'évolution des clientèles,
mesurer les retombées économiques
et suivre l'e-réputation
de la destination Provence.**



VISION D'AVENIR

Analyser l'évolution des marchés et segments cibles et mesurer la portée des actions. 3 axes de travail constituent le socle du travail du volet Observation & Évaluation :

- suivre l'évolution des clientèles de la destination (Qui sont-elles ? Que font-elles ?...)
- mesurer les retombées économiques
- suivre l'e-réputation de la destination Provence.

Des études sont menées dans ce sens afin d'orienter l'aide à la décision des autres volets opérationnels : Marketing content, Marketing et Accueil.



Et demain ?

- Définir et suivre les indicateurs de relance touristique sur les différents marchés étrangers.
- Étude E-réputation de la Provence en Allemagne.
- Étude clientèle : profils, comportements et dépenses des clientèles touristiques du territoire.

Les copilotes du volet

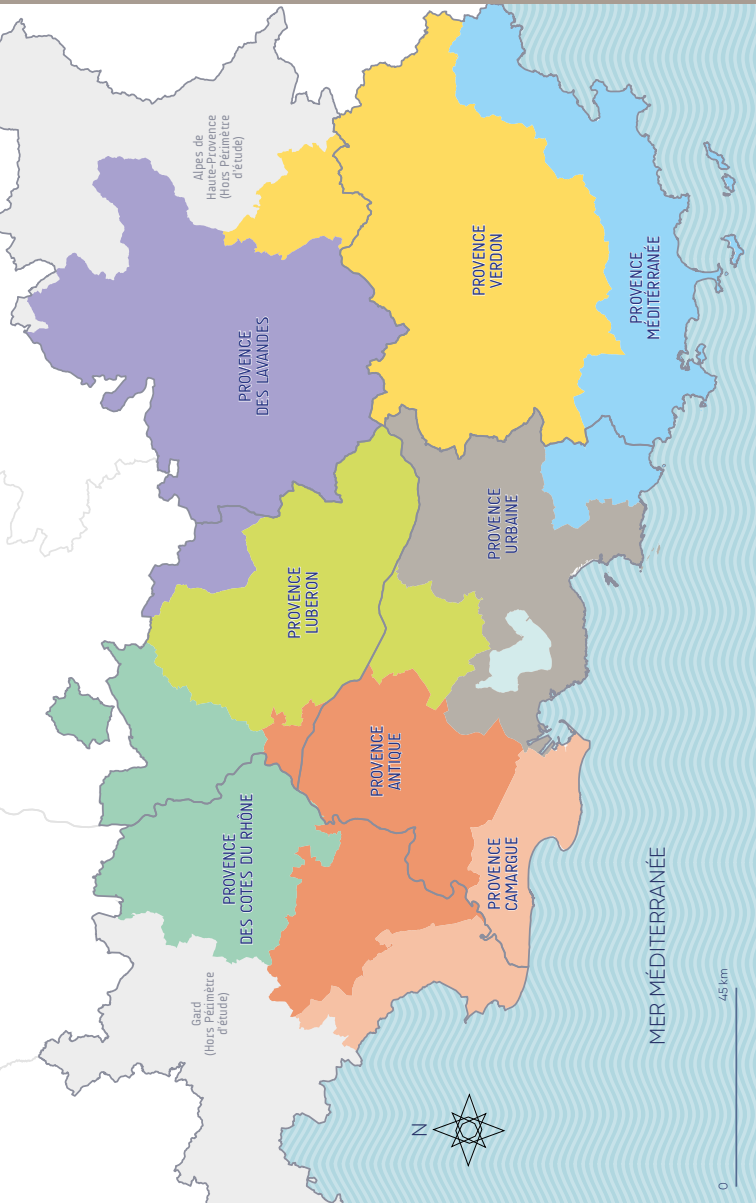
Anne PERON

Provence Tourisme
aperon@myprovence.fr

Marc BONNEFOY

Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
m.bonnefoy@provence-alpes-cotedazur.com

I Nos bassins d'étude



A photograph of a person's legs sticking out of clear, turquoise water. The person is lying on their back, and their legs are raised and bent at the knees. The water is very clear, showing the sandy bottom and some rocks. In the background, there are light-colored rocks and a clear blue sky. A large, semi-transparent orange shape is overlaid on the image, containing text.

**PLUS QU'UNE
DESTINATION
SOLEIL**

Vivez une expérience
renversante

I Administration

Gère l'aspect comptable et ses refacturations, suit les budgets et la vie administrative du contrat.



Les copilotes du volet

Lorraine WAETERLOOS

Provence Tourisme
lwaeterloos@myprovence.fr

Catherine LIPAROTI GIROUD

Comité Régional de Tourisme
Provence-Alpes-Côte d'Azur
c.liparoti-giroud@provence-alpes-
cotedazur.com

Communication institutionnelle

Le volet Communication institutionnelle anime le réseau des partenaires et favorise la transversalité entre les volets.

Il assure la communication auprès des financeurs par des outils d'information et d'animation pertinents.



Les copilotes du volet

Alicia BANI

Provence Tourisme
abani@provencetourisme.com

Hélène GREFFIER

Comité Régional de Tourisme
Provence-Alpes-Côte d'Azur
h.greffier@provence-alpes-cotedazur.com

Les partenaires financiers



A vibrant beach scene at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue. In the background, a Ferris wheel is visible, illuminated with warm lights. The ocean is a deep blue, and several white umbrellas are partially visible. In the foreground, the backs of two women with long, wavy hair are shown. The woman on the left has a striped headband. A large purple graphic element, resembling a stylized letter 'P', is overlaid on the image, containing text.

**PLUS
QU'UNE PLAGE
DE FARNIENTE**

Bronzez sous
les étoiles filantes

Les copilotes

Provence Tourisme



Danielle MILON – Présidente

Isabelle BREMOND – Directrice Générale

L'équipe

Mireille ASTOLFI – Copilote Marque – mastolfi@myprovence.fr

Alicia BANI – Communication institutionnelle – abani@myprovence.fr

Valérie CARBONNE – Coordination – vcarbonne@myprovence.fr

Saphia CHAHID – Marque – schahid@myprovence.fr

Marie DE SAINT SEINE – Marketing – mdesaintseine@myprovence.fr

Muriel DESPRES – Copilote Accueil – mdespres@myprovence.fr

Anne PERON – Copilote Observation et Évaluation – aperon@myprovence.fr

Julie VANDAL – Marketing content – jvandal@myprovence.fr

Karine TRAMIER – Marketing content – ktramier@myprovence.fr

Lorraine WAETERLOOS – Copilote Administration
lwaeterloos@myprovence.fr

Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur



François DE CANSON – Président

Loïc CHOVELON – Directeur Général

L'équipe

Julien AURAY – Copilote Marketing content / Marque
j.auray@provence-alpes-cotedazur.com

Marc BONNEFOY – Copilote Observation & Évaluation
m.bonnefoy@provence-alpes-cotedazur.com

Mélody BUISSON-RAYNAUD – Marketing, mise en œuvre campagnes –
m.raynaud@provence-alpes-cotedazur.com

Catherine CHILLIO – Marque – c.chillio@provence-alpes-cotedazur.com

Hélène GREFFIER – Communication institutionnelle / Marque – h.greffier@
provence-alpes-cotedazur.com

Yannick LE MAGADURE – Copilote Marketing
y.lemagadure@provence-alpes-cotedazur.com

Catherine LIPAROTI GIROUD – Copilote Administration
c.liparoti-giroud@provence-alpes-cotedazur.com

Audrey SALOR – Marketing content
a.salor@provence-alpes-cotedazur.com

Ariane SIMON – Marketing – a.simon@provence-alpes-cotedazur.com

Susanne ZURN SEILLER – Marketing
s.zurn-seiller@provence-alpes-cotedazur.com

Atout France



Christian MANTEI – Président du Conseil d'Administration

Caroline LEBOUCHER – Directrice Générale

L'équipe

Sophie LACRESSONNIERE – Marketing
sophie.lacressonniere@atout-france.fr

Lionel BERTOUNECHE – Marketing
Lionel.Bertouneche@atout-france.fr

Emmanuel DUVAL – Observation & Évaluation
emmanuel.duval@atout-france.fr

A vibrant field of sunflowers with a yellow circular graphic overlay containing text.

**MORE
THAN TASTY
DISCOVERIES**

Enjoy a symphony
of senses

Agence de Développement Touristique des Alpes de Haute-Provence



Nathalie PONCE GASSIER – Présidente

Julien MARTELLINI – Directeur Général

L'équipe

Éric OLIVE – Marketing / Marque

eric.olive@ad04.fr

Florence VITI-BERTIN – Accueil / Observation & Évaluation

florence.viti@ad04.fr

Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Gard



Philippe PECOUT – Président

Régis LAVINA – Directeur Général

L'équipe

Carole BEDOU – Accueil / Marketing content

bedou@tourismegard.com

Sandrine RIEUTOR – Copilote Marketing /
Marketing content / Observation & Évaluation

rieutor@tourismegard.com

Agence de développement Touristique Var Tourisme



Guillaume DECARD – Président

Martine FÉLIO – Directrice

L'équipe

Tink DENIS – Marketing – t.denis@vartourisme.org

Céline GARDY – Observation & Évaluation – c.gardy@vartourisme.org

Audrey GIRAUD – Marque – a.giraud@vartourisme.org

Élisabeth LOFFREDA – Copilote Marketing content

e.loffreda@vartourisme.org

Audrey SCHNEIDER – Marque – a.schneider@vartourisme.org

Ingrid VILLEMARD – Observation & Évaluation

i.villemard@vartourisme.org

Vaucluse Provence Attractivité



Maurice CHABERT – Président

Cathy FERMANIAN – Directrice

L'équipe

Hélène ABRY – Marketing / Marketing content

h.abry@vaucluseprovence.com

Emmanuelle DRUILLET – Accueil – e.druillet@vaucluseprovence.com

Alain GEVODANT – Copilote Marketing content

a.gevodant@vaucluseprovence.com

Valérie GILLET – Copilote Marque – v.gillet@vaucluseprovence.com

Florence DE MEYER – Marketing – f.demeyer@vaucluseprovence.com

Émilie PAPIN – Observation & Évaluation

e.papin@vaucluseprovence.com

Teresa STORM – Marketing – t.storm@vaucluseprovence.com

A couple is seen from behind, embracing on the peak of a large, layered rock formation. The woman is wearing a red top and black shorts, and the man is wearing a blue shirt and blue shorts. The sky is clear and blue. The foreground shows a steep, sandy slope.

PLUS QUE DES SOUVENIRS

Découvrez une
nature à dompter

Office de Tourisme d'Aix-en-Provence

Victor TONIN – Président

Michel FRAISSET – Directeur



L'équipe

Jean-Philippe ALFONSI – Marketing
jpalfonsi@aixenprovencetourism.com

Marlène MANGANI – Marketing
mmangani@aixenprovencetourism.com

Jérôme CHEVALIER – Marketing content
jchevalier@aixenprovencetourism.com

Christophe ROMAN – Accueil
croman@aixenprovencetourism.com



Office de Tourisme d'Arles

Sébastien ABONNEAU – Président

Jean-Pierre BOEUF – Directeur général

L'équipe

Anne BENEZECH – Marketing / Accueil
a.benezech@arlestourisme.com



Office de Tourisme Intercommunal Méditerranée Portes des Maures

François de CANSON – Président

Véronique NERAND – Directrice – Marque / Accueil
direction@mpmtourisme.com



Avignon Tourisme

Marc SIMELIERE – Président

Arnaud PIGNOL – Directeur général

Cécile WIERTLEWSKI – Directrice

L'équipe

Marianne COULOMB – Marketing
m.coulomb@avignon-tourisme.com

Johanna SAVADOGO – Accueil
j.savadogo@avignon-tourisme.com





MORE THAN ANTIQUE SITES

Enjoy the
enchantment

Office de Tourisme de Cassis

Danielle MILON – Présidente

Carole CLOUET LOUCHARD – Directrice

L'équipe

Patricia RICK – Accueil – patricia@ot-cassis.com

Christine FRANCIA – Accueil / Marketing – christine@ot-cassis.com



Office de Tourisme Istres

Véronique DECOMBIS – Présidente

Carine IMBERT-CAPONI – Directrice

L'équipe

Carine IMBERT-CAPONI – Marque – cimbertcaponi@istres.fr

Rémi VIDAILHET – Accueil – rvidailhet@istres.fr



Destination Haute-Provence Durance Luberon Verdon Tourisme

Paul AUDAN – Président

Jean Frédéric GONTHIER – Directeur

L'équipe

Clément BALCON – Marketing – c.balcon@tourisme-dlva.fr

Guoqiang ZHANG – Marketing – zgq@tourisme-dlva.fr



Destination La Ciotat

Arlette SALVO – Présidente

Virginie PALOMBO – Directrice





**MORE THAN
A DESTINATION**

Enjoy our vibrant
art of living

Provence Verte & Verdon Tourisme

Sébastien BOURLIN – Président

Nicolas OUDART – Directeur

L'équipe

Marie Pierre EMERIC – Accueil
communication@provenceverteverdon.fr



Luberon Cœur de Provence Tourisme

Gérard DAUDET – Président

Franck DELAHAYE – Directeur – Marketing
f.delahaye@luberoncoeurdeprovence.com

Pays d'Apt Luberon

Frédéric SACCO – Président

Ludovic LAFFITTE – Directeur

L'Isle sur La Sorgue Tourisme

Pierre GONZALVEZ – Président

Xavier FEUILLANT – Directeur

Luberon Côté Sud

Jean Claude DOGLIOTI – Président

Aurore CHANTEL – Directrice

L'équipe

Bianca OGEL – Marketing
incoming@luberoncoeurdeprovence.com

Anne Guillaumin – Marketing
a.guillaumin@luberoncoeurdeprovence.com



Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille

Marc THEPOT – Président

Maxime TISSOT – Directeur Général – Copilote Marketing
mtissot@marseille-tourisme.com

L'équipe

Cyrille SABOYA – Marketing – csaboya@marseille-tourisme.com

Estelle LE BRIS – Observation & Évaluation
elebris@marseille-tourisme.com

Silvie ALLEMAND – Marketing content / Marque
sallemand@marseille-tourisme.com

Nathalie CARBONNE ZILIOLI – Accueil
ncarbonne@marseille-tourisme.com



Office de Tourisme et des Congrès de Martigues

Gaby CHARROUX – Président

Didier CERBONI – Directeur – Marque – d.cerboni@splte-martigues.fr



A close-up photograph of an olive tree with green leaves and small purple olives. A large, light green, semi-transparent graphic shape is overlaid on the right side of the image. The text is centered within this shape.

**MORE THAN
A DESTINATION**

Enjoy our vibrant
art of living

Office de Tourisme Pays d'Aubagne et de L'étoile

Guillaume FERRONI – Président

Pascal COUDURIER – Directeur – Marque
pascal.c@tourisme-paysdaubagne.fr



Office de Tourisme de Saint-Tropez

Sylvie SIRI – Présidente

Claude MANISCALCO – Directeur – Copilote Marque
cm@sainttropeztourisme.com



Office de Tourisme Provence Méditerranée

Jean Pierre GIRAN – Président

Sandrine CAPDEVIELLE – Directrice
scapdevielle@metropoletpm.fr



Office de Tourisme de Moustiers Sainte-Marie

Marc BONDIL – Président

Pierre-Yves CHEVALY – Directeur général



L'équipe

Aleksandra LUCIANI – Directrice adjointe – Marque / Marketing
aluciani@moustiers.fr



A close-up photograph of fish scales, showing intricate patterns of blue, yellow, and white. The scales are arranged in a grid-like pattern, with some showing iridescent colors. A large, semi-transparent yellow shape is overlaid on the right side of the image, containing text.

**PLUS
QU'UNE TERRE
DE PÊCHE**

Goûtez les
couleurs de la
méditerranée

Office de Tourisme Intercommunal Alpilles en Provence

Hervé CHERUBINI – Président

Ingrid CACERES – Directrice



Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains

Benoit CAZERES – Président

Sébastien ARNOUX – Directeur

sebastien.arnoux@dignelesbains-tourisme.com



L'équipe

Justine LEBRUN – Marketing

justine.lebrun@dignelesbains-tourisme.com

Ventoux Provence Tourisme

Dominique PLANCHET – Présidente

Lucile ANDRIEU – Directrice



Office de Tourisme du Pays Vaison Ventoux

Jean-Pierre LARGUIER – Président

Lise TRINCARETTO – Directrice



Fédération Régionale des Offices de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

Christian MOURISARD – Président

Aline COLLODELLO – Directrice – Copilote Accueil

acolodello@offices-tourisme-sud.fr





**MORE
THAN TASTY
DISCOVERIES**

Enjoy a symphony
of senses

Aéroport Marseille-Provence



Jean-Paul OURLIAC – Président du Conseil de surveillance

Philippe BERNAND – Président du Directoire

L'équipe

Julien BOULLAY – Copilote Marketing
julien.boullay@mrs.aero

Marie-Ange BUJOLI – Accueil / Marketing / Observation & Évaluation
marie-ange.bujoli@mrs.aero

Société d'Exploitation de l'Aéroport de Toulon Hyères (SEATH)



Vincent LEPARC – Président

Laurence ERBS – Directrice de l'Aéroport

L'équipe

Maud ASTESANO – Marketing
maud.astesano@toulon-hyeres.aeroport.fr

Floriane FOLTZ – Accueil
floriane.foltz@toulon-hyeres.aeroport.fr

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Provence-Alpes-Côte D'azur



Jean Pierre GALVEZ – Président

Patricia CONIL – Secrétaire Général

L'équipe

Florence FOURNIER – Observation & Évaluation – f.fournier@cmar-paca.fr

Valérie LE SANT – Accueil / Marque – v.lesant@cmar-paca.fr

Stéphanie PETIT – Marque – s.petit@cmar-paca.fr

CCIR Provence Alpes-Côte D'Azur



Roland GOMEZ – Président

Stéphane GUEYDON – Directeur général

L'équipe

Florence MAILHAN – Accueil – florence.mailhan@var.cci.fr





**MORE
THAN TASTY
DISCOVERIES**

Enjoy a symphony
of senses





PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

Credit Photos : Pascal Dolémieux

**COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Le Noailles - 62, 64, La Canebière
13001 Marseille - 04 91 56 47 00

PROVENCE TOURISME

13, Rue Roux de Brignoles
13006 Marseille - 04 91 13 84 13

#morethanprovence

www.provence-tourism.com

www.marque-provence.com