



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

Observation évaluation

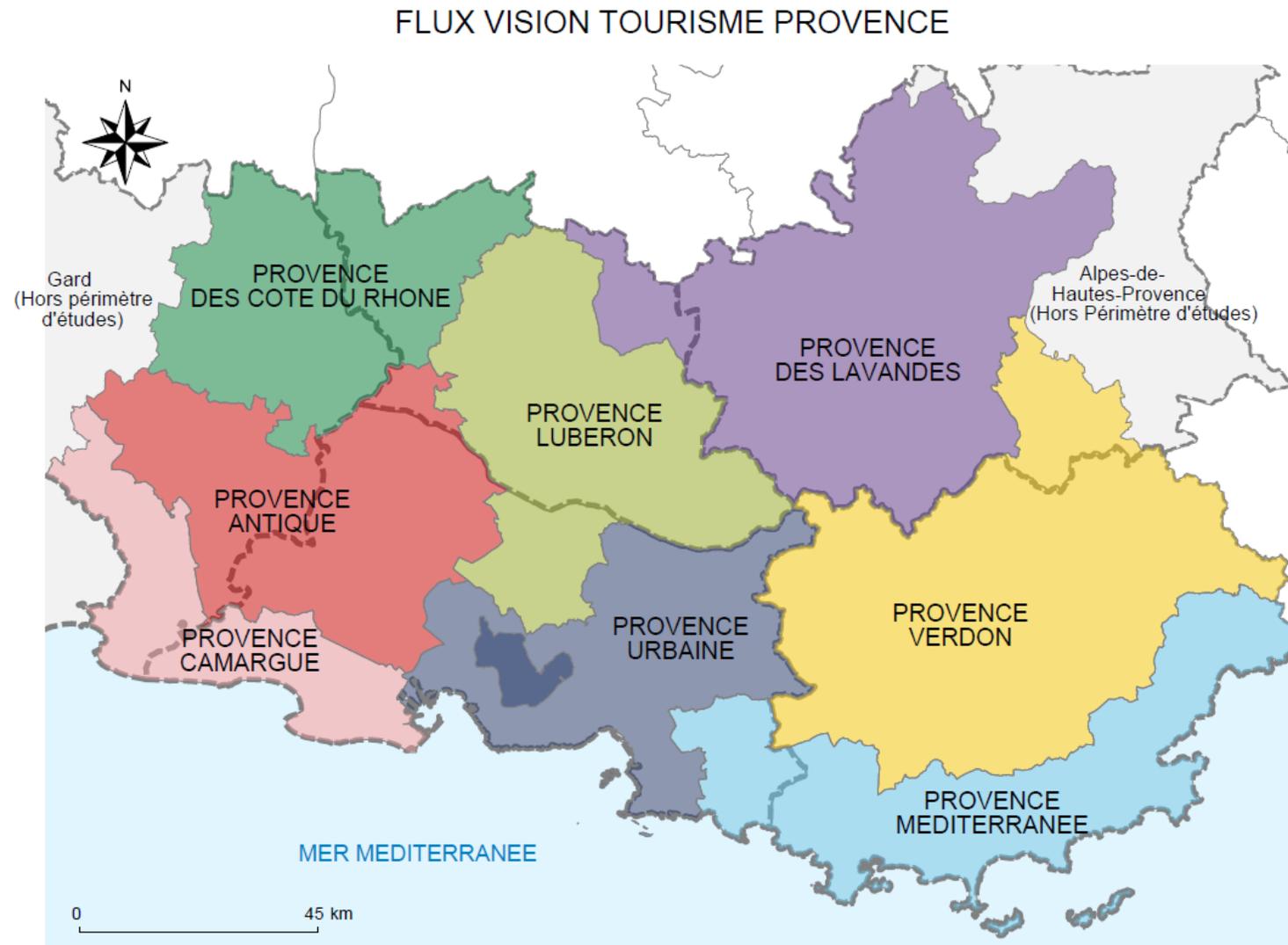
COPILOTAGE

Anne PERON, Provence Tourisme

Marc BONNEFOY, CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur



DESTINATION PROVENCE | 8 TERRITOIRES, 5 DEPARTEMENTS

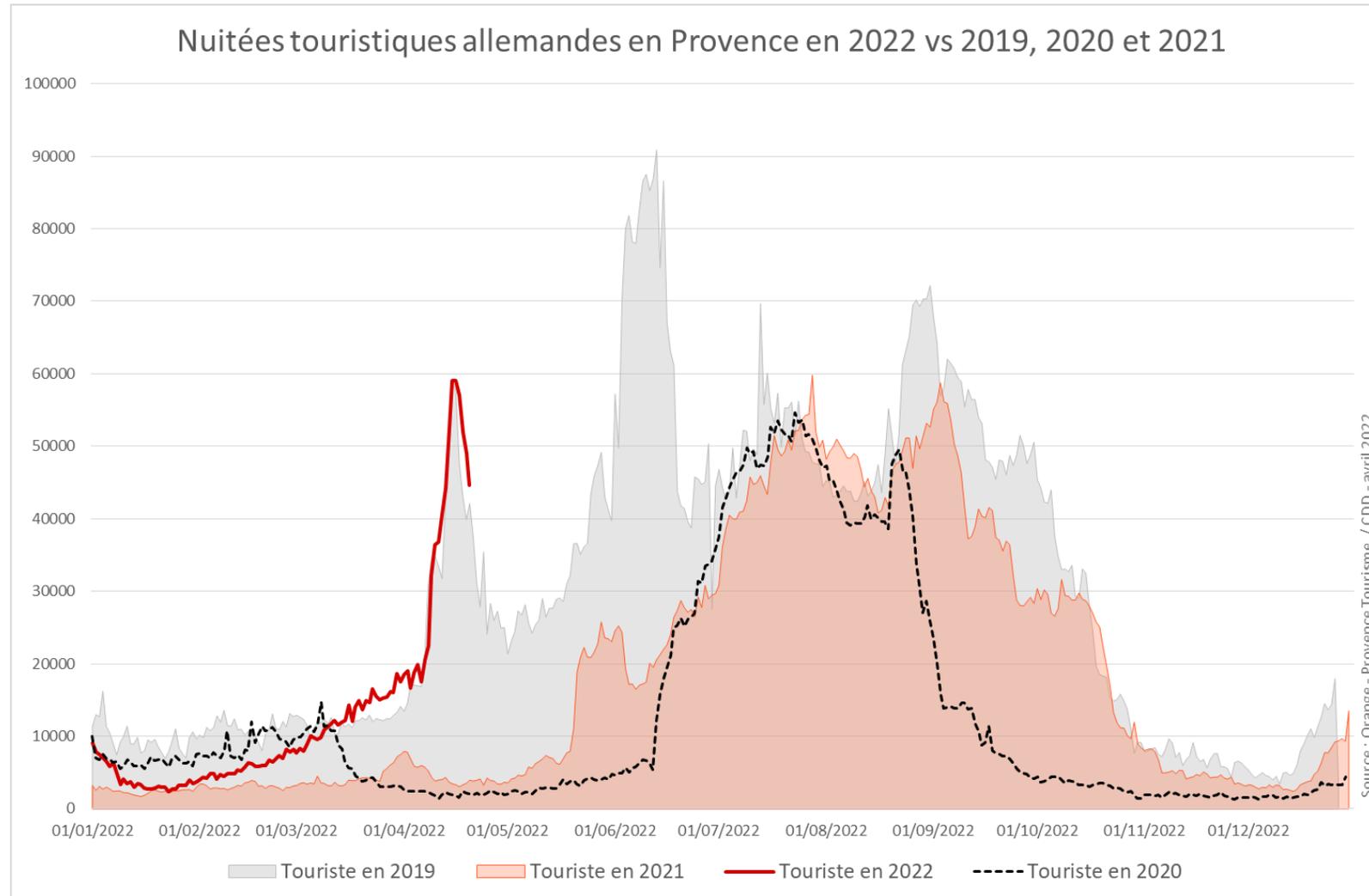


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN PROVENCE

Evolution des marchés étrangers
de janvier à avril 2022 vs 2019



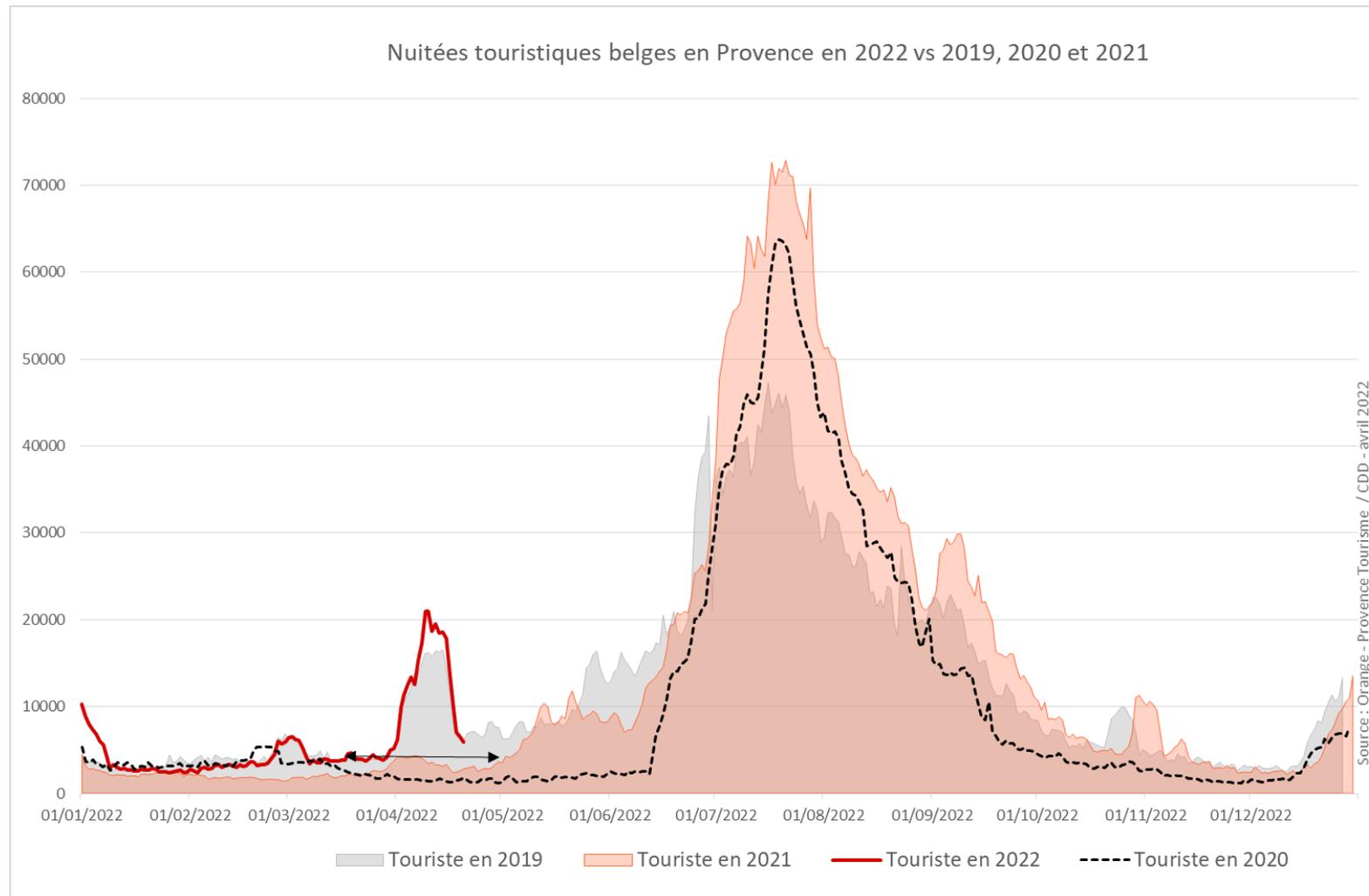
FREQUENTATION TOURISTIQUE ALLEMANDE EN PROVENCE



-31% de nuitées touristiques allemandes au 1^{er} trimestre 2022 vs 2019

+8% du 1^{er} au 20 avril 2022 vs 2019 (jour à jour)

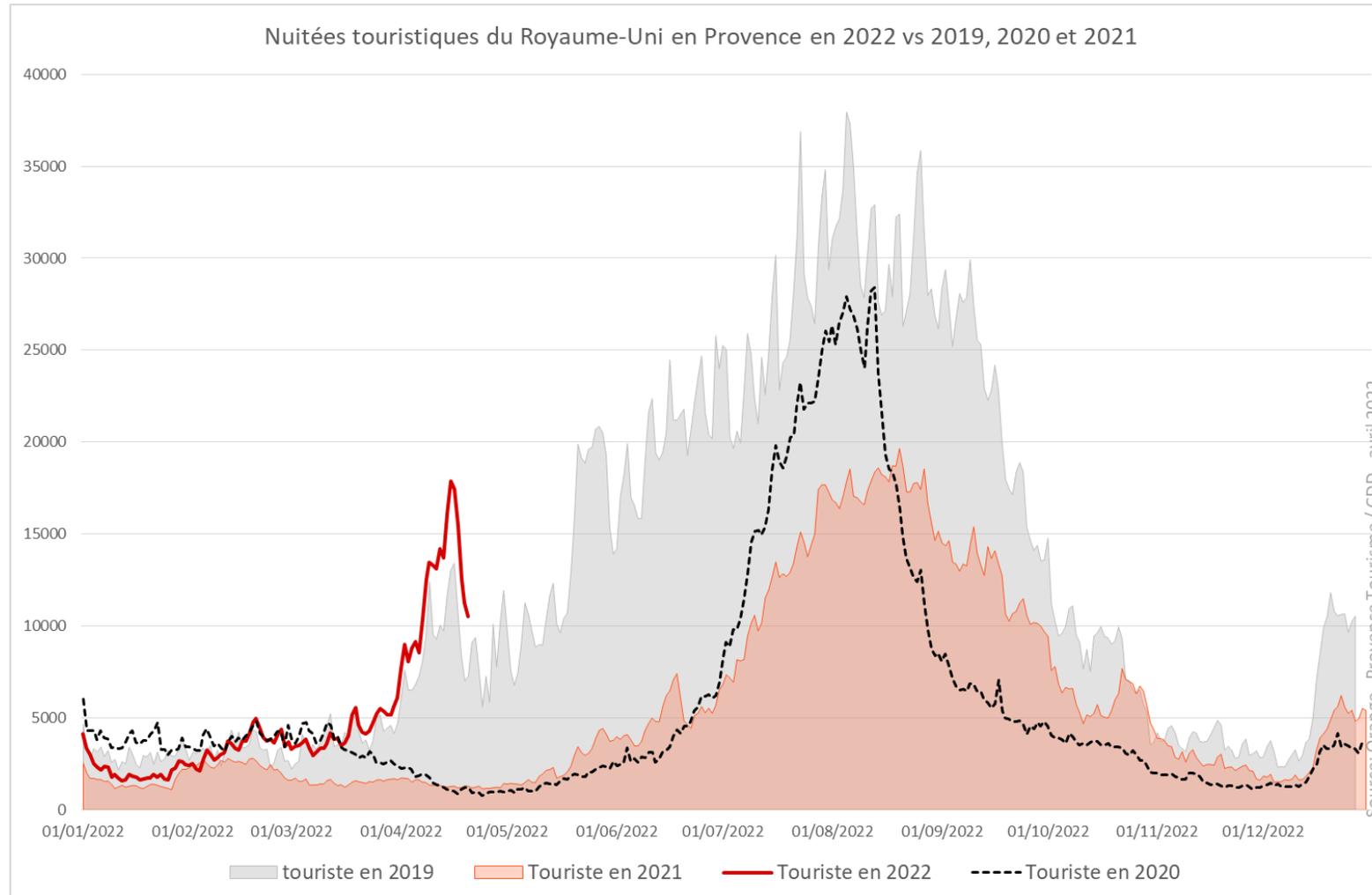
FREQUENTATION TOURISTIQUE BELGE EN PROVENCE



-3% de nuitées touristiques belges au 1^{er} trimestre 2022 vs 2019

+14% du 1^{er} au 20 avril 2022 vs 2019 (jour à jour)

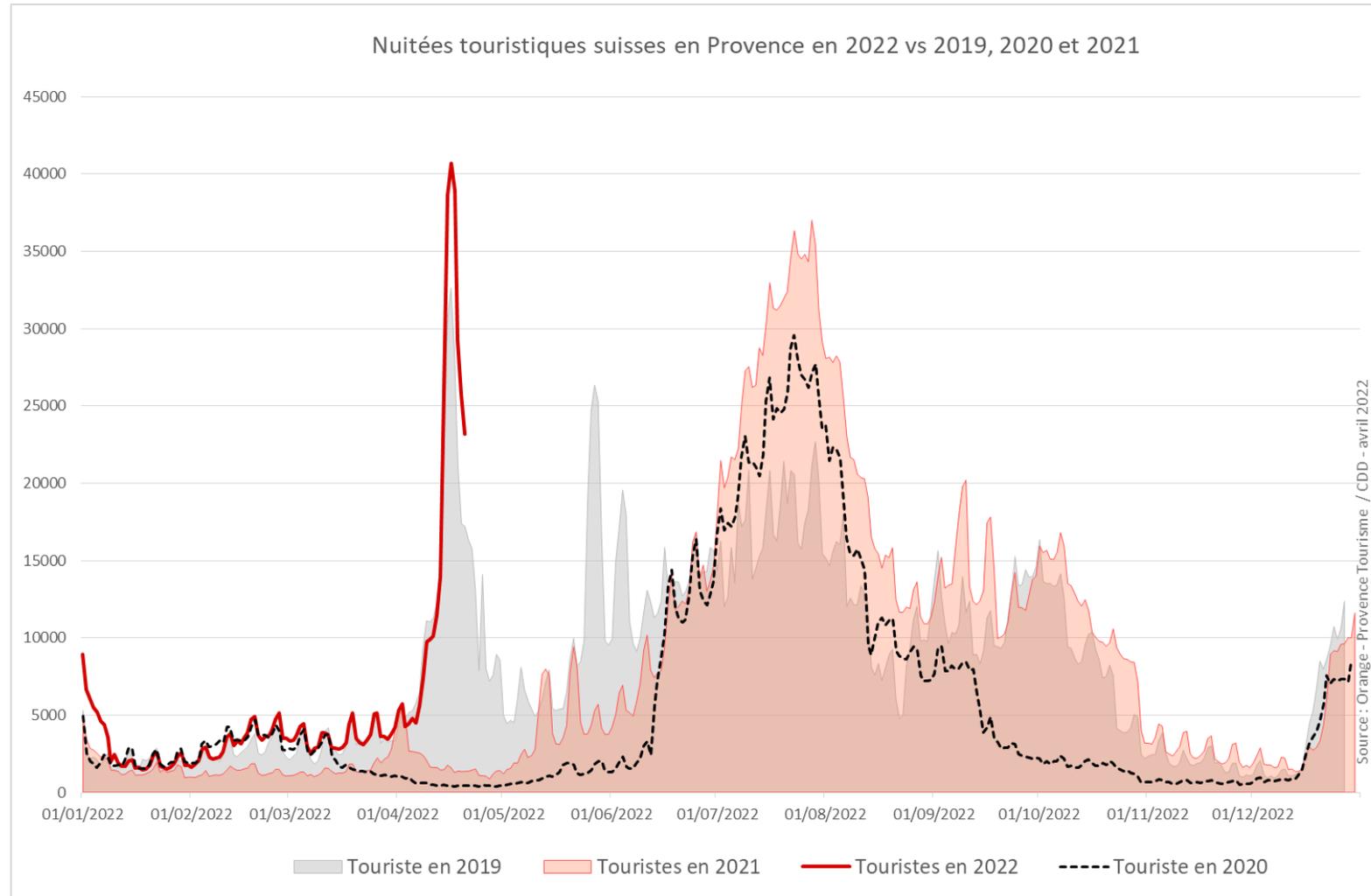
FREQUENTATION TOURISTIQUE BRITANNIQUE EN PROVENCE



-2% de nuitées
touristiques
britanniques au
1^{er} trimestre
2022 vs 2019

+34% entre le 1^{er}
et le 20 avril
2022 vs 2019
(jour à jour)

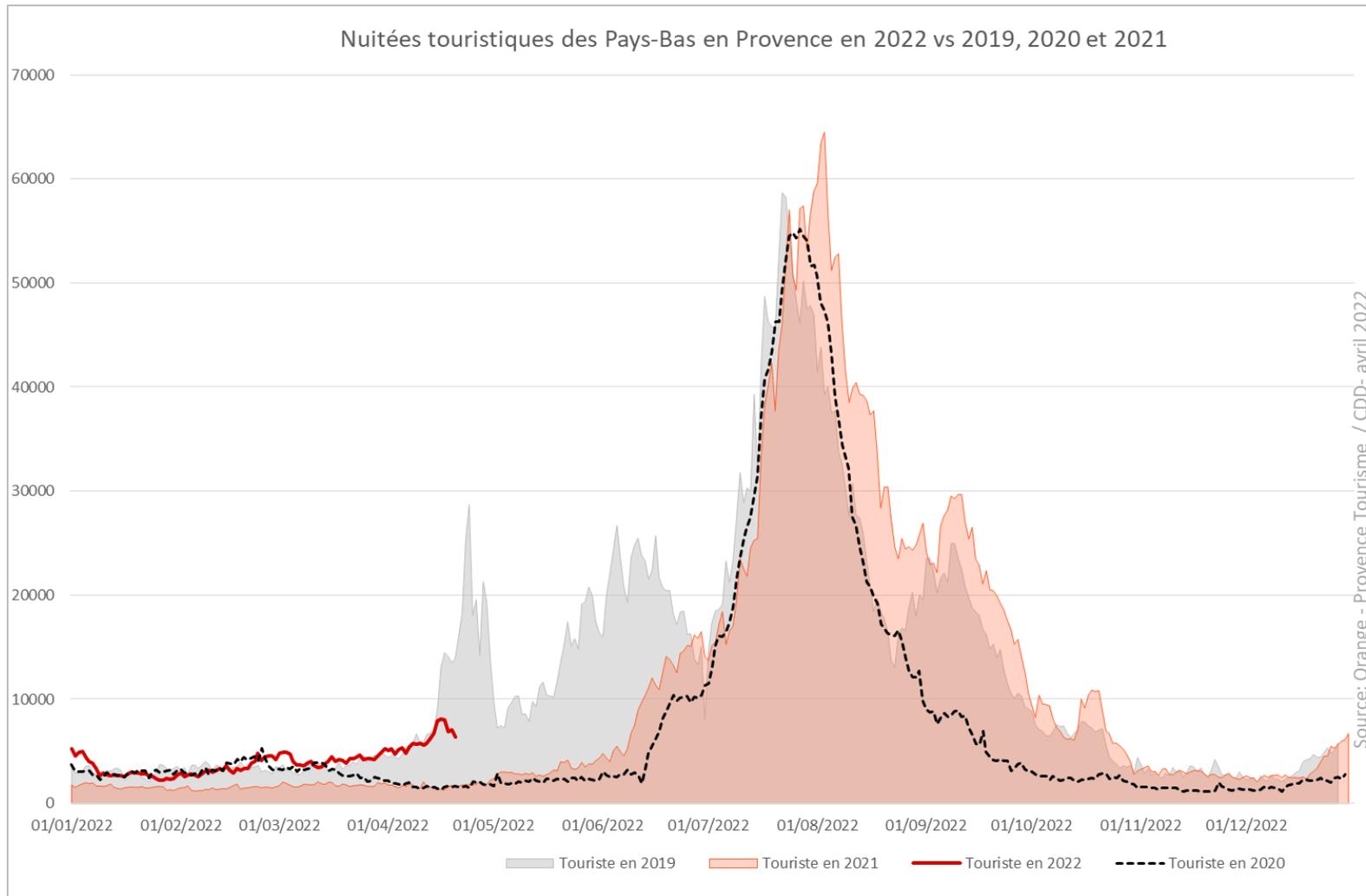
FREQUENTATION TOURISTIQUE SUISSE EN PROVENCE



+15% de nuitées
touristiques
suisse au 1^{er}
trimestre 2022 vs
2019

+15% entre le 1^{er}
et le 20 avril
2022 vs 2019
(jour à jour)

FREQUENTATION TOURISTIQUE DES PAYS-BAS EN PROVENCE



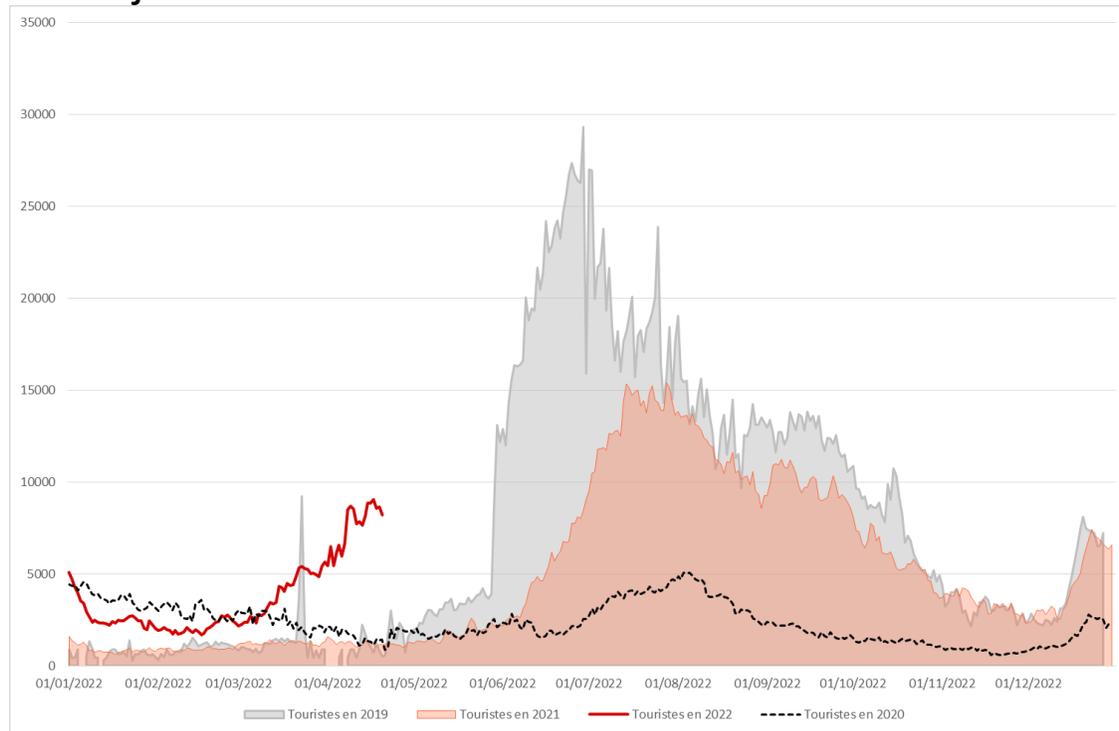
+5% de nuitées touristiques néerlandaises au 1^{er} trimestre 2022 vs 2019

-22% entre le 1^{er} et le 20 avril 2022 vs 2019 (jour à jour)

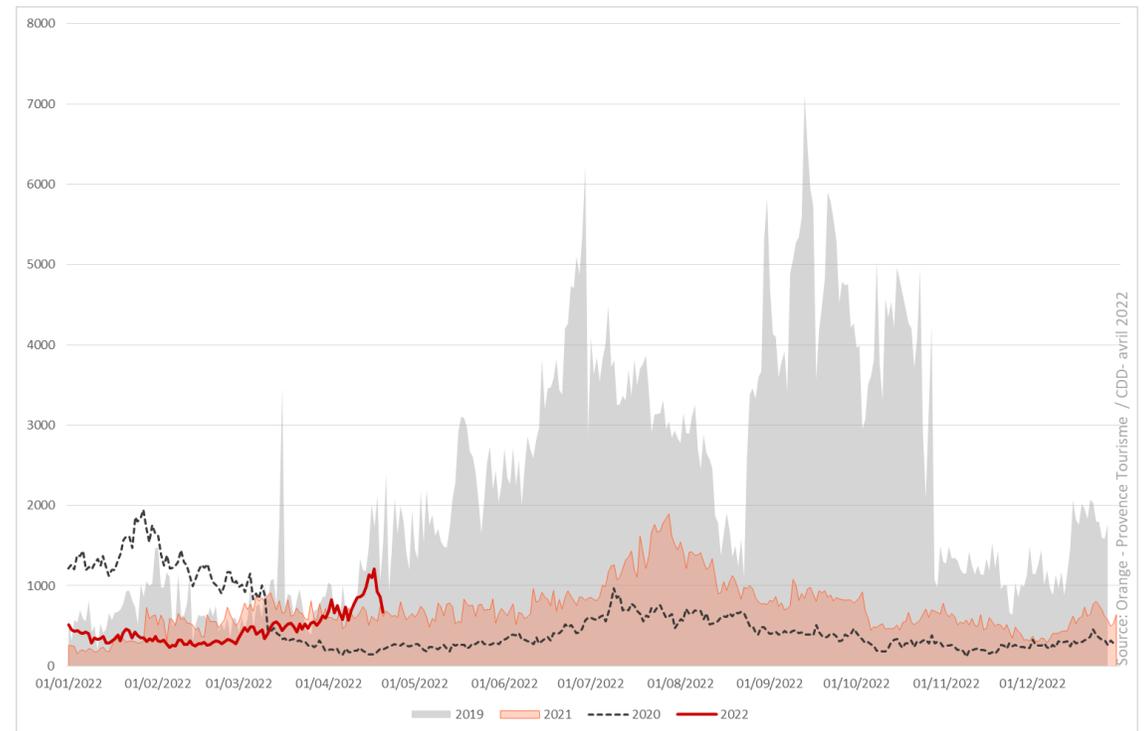
FREQUENTATION TOURISTIQUE DES CLIENTELES LOINTAINES EN PROVENCE



Clientèle américaine : ***3,9** entre le 1^{er} janvier et le 20 avril 2022 vs 2019



Clientèle chinoise : **-41%** entre le 1^{er} janvier et le 20 avril 2022 vs 2019



METHODOLOGIE

Ces données sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme, solution innovante développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme et de Tourisme & Territoires, qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des territoires. Il est développé en accord avec la CNIL et est conforme au RGPD.